



# IO5 - ΕΚΘΕΣΗ ΔΟΚΙΜΩΝ



Αύξηση των δεξιοτήτων ψηφιακής  
διαχείρισης διεθνών επιχειρήσεων μεταξύ  
των ΜΜΕ

[www.businessesinternationalgrowth.eu](http://www.businessesinternationalgrowth.eu)

ΚΩΔΙΚΟΣ: 2019-1-IT0-A202-007423

[www.businessesinternationalgrowth.eu](http://www.businessesinternationalgrowth.eu)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν

# **B.I.G.**

## **Διεθνής Ανάπτυξη των Επιχειρήσεων**

### **ΕΡΓΟ B.I.G.**

### **ΕΚΘΕΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΠΟΥ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ**

**Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.**

**Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.**

Αυτή η έκθεση στοχεύει να συγκεντρώσει τα συμπεράσματα της υλοποίησης του έργου BIG στις διάφορες χώρες των εταίρων.

Στην έκθεση, συμπεριλαμβάνουμε τα κύρια καθήκοντα των εταίρων, τη συμβολή στα πνευματικά αποτελέσματα του έργου και τα αποτελέσματα που προέκυψαν από τη δοκιμή των εκπαιδευτικών πόρων που αναπτύχθηκαν στα διάφορα στάδια του έργου.

## **IO1 - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ**

Οι εταίροι στις διάφορες χώρες συντόνισαν τις προσπάθειες για την εκτέλεση των καθηκόντων που προβλέπονταν στο πρώτο IO και χρησιμοποίησαν τους πόρους ανάλογα.

Οι εταίροι σε κάθε χώρα διεξήγαγαν έρευνα γραφείου και ομάδες εστίασης για τις ομάδες-στόχους του έργου BIG. Κάθε χώρα καθόρισε τη δική της στρατηγική. Ενώ ορισμένες αποφάσισαν να ενώσουν τις δυνάμεις τους για ενιαίες διαδικασίες διαβούλευσης με όλες τις ομάδες-στόχους, άλλες χώρες αποφάσισαν να απευθυνθούν σε διαφορετικές ομάδες-στόχους με εξατομικευμένες ομάδες εστίασης και συνεντεύξεις

Ως αποτέλεσμα των ομάδων εστίασης, εταίροι σε όλες τις χώρες ήταν σε θέση να ορίσουν το εκπαιδευτικό πρόγραμμα του έργου BIG. Προκειμένου να το επιτύχουν με συντονισμένο τρόπο, οι εταίροι από κάθε διαφορετική χώρα αποφάσισαν να ηγηθούν μιας ή δύο ενοτήτων σύμφωνα με την τεχνογνωσία τους.

Ως εκ τούτου, οι κύριες δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν από τους εταίρους και συνδέονται με το πρώτο ΙΟ του έργου ήταν:

1.- Οργάνωση δομημένων ομάδων εστίασης (2) και βιβλιογραφική ανάλυση για τη συμβολή στο σχεδιασμό εκπαίδευσης σε κάθε χώρα. Ως αποτέλεσμα αυτής της πρώτης δραστηριότητας, παραδόθηκε στον επικεφαλής μια ολοκληρωμένη έκθεση από τους εταίρους σε κάθε χώρα.

2.- Ορισμός του προγράμματος κατάρτισης, οι εταίροι κάθε χώρας οργάνωσαν μία ή δύο ενότητες και συνεισφέραν στις ενότητες που αναπτύσσουν οι άλλες χώρες. Αυτές οι εργασίες περιελάμβαναν έρευνα, σχεδιασμό κατάρτισης και τεχνική εργασία για το χειρισμό προτύπων, τη μορφοποίηση της διάταξης και την προσαρμογή των συμπερασμάτων της βιβλιογραφικής έρευνας και των ομάδων εστίασης.

3.- Οργανωτικές πτυχές για την επιλογή της ομάδας στόχου μετά το εκπαιδευτικό πρόγραμμα που παρήγαγε η σύμπραξη: επαφές, συνέντευξη, παρακολούθηση της προόδου και ανατροφοδότηση προς τον φορέα υλοποίησης του έργου.

Κατά μέσο όρο, όλοι οι εταίροι απασχόλησαν δύο εκπαιδευτές και έναν τεχνικό σε αυτό το έργο και η διαδικασία διαβούλευσης κινητοποίησε περίπου 20 άτομα κατά μέσο όρο ανά χώρα. Τα περισσότερα από αυτά τα άτομα ήταν εκπρόσωποι εταιρειών και επιχειρηματίες, με συγκεκριμένη εκπροσώπηση των τμημάτων κατάρτισης και ανθρώπινου δυναμικού.

## IO2 - ΑΝΟΙΚΤΟΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΕΘΝΙΣΜΟΠΟΙΗΣΗ

Με την υποστήριξη του επικεφαλής του πακέτου, οι εταίροι συνέβαλαν στην παραγωγή των 13 Διδακτικών Ενοτήτων, που αποτέλεσαν τον πυρήνα των ΟΕΡ. Αυτό το πακέτο ήταν εργασιακά απαιτητικό για τους δασκάλους και περιλάμβανε τεχνική εργασία κυρίως για μεταφραστικούς σκοπούς.

Τα κύρια καθήκοντα της κοινοπραξίας ήταν:

1. Προετοιμασία του σεναρίου για τα διάφορα μέρη των ΟΕΡ.
2. Επεξεργασία του περιεχομένου για τις διάφορες διδακτικές ενότητες.
3. Μετάφραση των κειμένων των διαφορετικών γλωσσών των εταίρων στα ισπανικά για τον μετέπειτα υποτιτλισμό.

Το μεγαλύτερο μέρος αυτής της εργασίας παρήχθη εσωτερικά από τους εταίρους της κοινοπραξίας, ακολουθούμενη από τα συμπεράσματα του σχεδιασμού της

## IO3 – Ελεγχος ψηφιακής διεθνοποίησης

Σε αυτό το πακέτο, και ακολουθώντας τις οδηγίες του επικεφαλής του πακέτου, οι εταίροι ολοκλήρωσαν τις ακόλουθες εργασίες:

Οι εταίροι από κάθε χώρα, με συντονισμένο τρόπο, επικοινωνήσαν με εκπροσώπους εταιρειών για να πραγματοποιήσουν μια ανάλυση της κατάστασης της εταιρείας. Όλοι οι εταίροι πέτυχαν σημαντικό αριθμό εκπροσώπων εταιρειών, επιτυγχάνοντας ή ξεπερνώντας τον δείκτη των 15 ανά χώρα. Ήταν οι εκπρόσωποι των εταιρειών που προσλήφθηκαν για να εφαρμόσουν τη μεθοδολογία εκπαίδευσης BIG και παρείχαν σχόλια από την εμπειρία τους.

Η στρατηγική των εταίρων στις διάφορες χώρες προσαρμόστηκε στις εκάστοτε ανάγκες. Σε ορισμένες περιπτώσεις, εταίροι της ίδια χώρα ένωσαν τις προσπάθειες στην προσέγγιση των εταιρειών. Σε άλλες περιπτώσεις, οι εταίροι της ίδιας χώρας τμηματοποίησαν την ομάδα στόχο και κάθε εταίρος εστίασε σε μια συγκεκριμένη ομάδα.

Γενικά, σε όλες τις χώρες, οι εταίροι κατάφεραν να συμφωνήσουν με μειωμένο αριθμό συμμετεχόντων σε μια πιο συγκεκριμένη διαδικασία διαβούλευσης με τη μορφή συνεντεύξεων. Σε 3 έως 5 συμμετέχοντες ανά χώρα πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις σύμφωνα με τη μεθοδολογία που συμφωνήθηκε από τη κοινοπραξία, προκειμένου να καταγραφούν καλύτερα ορισμένες απαντήσεις συλλέχθηκαν σε ερωτηματολόγια ελέγχου.

Καταβλήθηκε σημαντική προσπάθεια για τη σύνταξη μιας ενιαίας έκθεσης σχετικά με τα αποτελέσματα αυτής της διαδικασίας διαβούλευσης με τους ανεπτυγμένους OER χρήστες. Οι εταίροι σε κάθε χώρα δημιούργησαν ξεχωριστά

έναν πίνακα excel με τις βαθμολογίες που προέκυψαν από τις συνεντεύξεις, σύμφωνα με τους δείκτες που ορίζονται από το έργο. Αυτά τα αποτελέσματα αποτελούν μέρος μιας συγκεκριμένης έκθεσης.

Οι έλεγχοι συνδέθηκαν στενά με το επόμενο βήμα του έργου: το εκπαιδευτικό Sketch Coms. Αυτό απαιτούσε μια ισχυρή προσπάθεια από τους εταίρους σε όλες τις χώρες για τη συμμετοχή ορισμένων από τους μαθητές των εταιρειών στην εκπαίδευση κινηματογράφου για την παραγωγή του Sketch Coms.

## **IO4 – Εκπαιδευτικό Sketch Coms**

Γενικά, αυτό το στάδιο του έργου απαιτήσε επιπρόσθετες προσπάθειες από ό,τι είχε αρχικά προγραμματιστεί. Στις περισσότερες χώρες, οι μαθητές των εταιρειών ήταν απρόθυμοι να παίξουν ζωντανά στα σκετς, παρόλο που ήθελαν να συνεισφέρουν με ιδέες και να δημιουργήσουν τον πίνακα ιστοριών των σκετς.

Παρόλα αυτά, όλοι οι εταίροι κατάφεραν να παρουσιάσουν συγκεκριμένα σκετς (ένα ανά χώρα) με τη συμμετοχή των φοιτητών της εταιρείας είτε στη σύλληψη της πλοκής, είτε στην παραγωγή της είτε αυτοσχεδιάζοντας ως ηθοποιοί/ηθοποιοί.

Οι τεχνικές εργασίες προκειμένου να επιτευχθεί ένα σχετικό επίπεδο ποιότητας στην παραγωγή των σκίτσων ήταν επίσης απαιτητικές. Απαιτούσαν επεξεργασία για τη συνοχή μεταξύ



των σκετς-com όλων των χωρών. Η προσέγγιση των σκίτσων ήταν διαφορετική σε όλες τις χώρες, γεγονός που παρείχε μια ελκυστική ποικιλία στην εφαρμογή της στρατηγικής εκπαίδευσης BIG.

Σε γενικές γραμμές, ο αριθμός των μαθητών που συμμετείχαν ήταν 2 ή 3 ανά χώρα. Βοηθήθηκαν από μέλη της ομάδας των εταίρων, κάτι που αποδείχθηκε επίσης χρήσιμο για να σπάσει ο πάγος.

### **IO5 – Περιβάλλον εκμάθησης**

Το περιβάλλον εκμάθησης γνώρισε διαφορετικές προσεγγίσεις σύμφωνα με τη διαδικασία του έργου. Ο επικεφαλής του πακέτου συνέβαλε από την αρχή του έργου, σε στενή συνεργασία με τον επικεφαλής του έργου, στο σχεδιασμό για τη βελτιστοποίηση της κατάλληλης προβολής και πρόσβασης στα αποτελέσματα αυτού.

Λαμβάνοντας υπόψιν τις δυσκολίες των ταξιδιών στο εξωτερικό κατά τη διάρκεια της κορύφωσης της πανδημίας COVID, οι εταίροι αποφάσισαν να υποβάλουν αίτηση για παράταση και για μετακίνηση του προϋπολογισμού των ταξιδιών που δεν μπορούσε να δαπανηθεί. Η πρόταση ήταν να χρησιμοποιηθεί μια τηλεοπτική εκπομπή ως μέσο ενσωμάτωσης όλων των αποτελεσμάτων που δημιουργήθηκαν κατά τη διάρκεια του έργου και να φιλοξενηθεί η πρόσβαση σε αυτήν μέσω μιας συγκεκριμένης ειδικής ιστοσελίδας στην ιστοσελίδα του διοργανωτή ([www.marche.camcom.it](http://www.marche.camcom.it)).

Για τον εμπλουτισμό της τηλεοπτικής εκπομπής, προτάθηκαν επιπλέον συνεντεύξεις, με πόρους τα αχρησιμοποίητα έξοδα μετακίνησης.

Η προσέγγιση των εταίρων σε αυτές τις συνεντεύξεις ήταν διαφορετική από χώρα σε χώρα. Σε ορισμένες περιπτώσεις, το έκαναν μελετώντας απόψεις σε εκείνες τις πτυχές του διεθνούς ψηφιακού μάρκετινγκ που δεν είχαν απασχοληθεί. Σε άλλες περιπτώσεις, με συγκεκριμένες συνεντεύξεις συλλέγοντας τη γνώμη επαγγελματιών από αυτόν τον τομέα. Σε ορισμένες περιπτώσεις, αυτοί οι επαγγελματίες είχαν εμπλακεί σε διαφορετικές φάσεις του έργου.

## **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ**

Τα αποτελέσματα της εφαρμογής της μεθοδολογίας BIG αποδείχθηκαν πολύ επιτυχημένα για τη κοινοπραξία και τους εμπλεκόμενους φορείς.

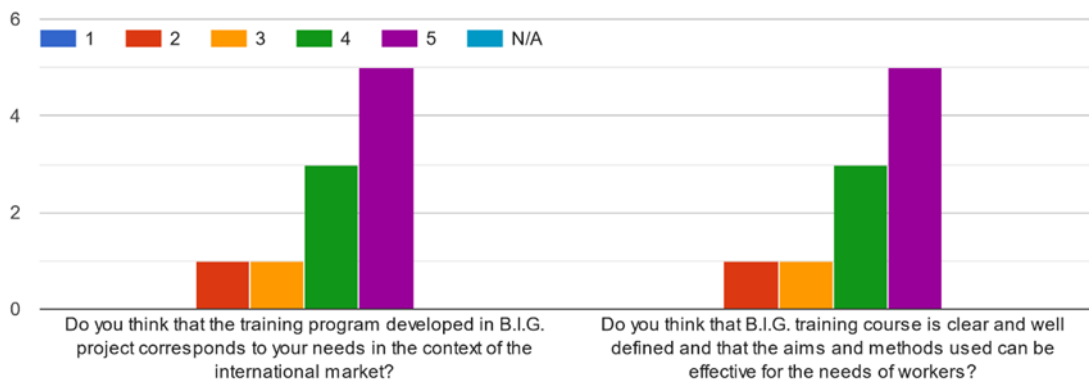
Η κινηματογραφική εκπαίδευση αποτέλεσε εμπνευση για το σχεδιασμό άλλων μελλοντικών εφαρμογών που συνδέονται με τις ανάγκες των συμμετεχουσών εταιρειών.

Η διαδικασία διαβούλευσης ήταν επίσης εμπλουτισμένη για τη δημιουργία στενότερων δεσμών μεταξύ των εταίρων, των συμμετεχουσών εταιρειών και των ομάδων.

Ως τελική εργασία, ο επικεφαλής ετοίμασε ένα έντυπο αξιολόγησης, το οποίο συζητήθηκε με τους εταίρους και ήταν ανοιχτό στους διάφορους ενδιαφερόμενους που

συμμετέχουν στις διάφορες φάσεις του έργου BIG. Αυτή η φόρμα συμπληρώθηκε σε εθελοντική βάση από εξωτερικούς συμμετέχοντες στο έργο που ανήκουν στις εμπλεκόμενες εταιρείες. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στα παρακάτω διαγράμματα. Συνολικά 10 συμμετέχοντες συμπλήρωσαν το ερωτηματολόγιο στις 5 συμμετέχουσες χώρες.

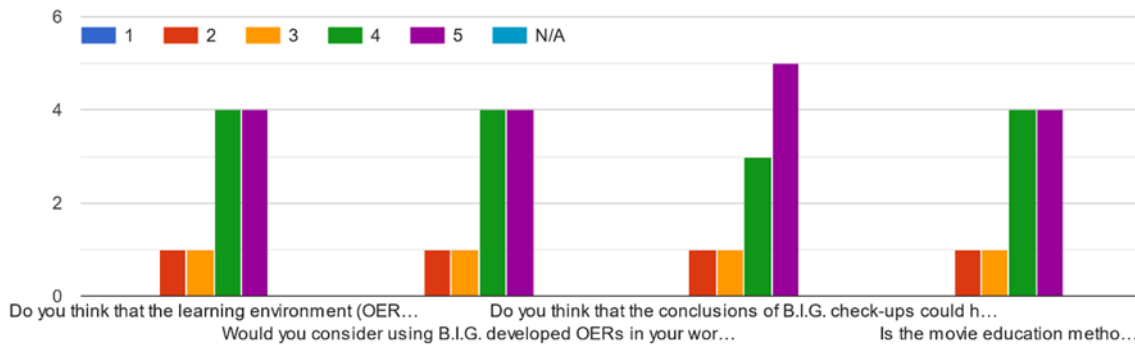
#### B.I.G. TRAINING AIMS



Εικόνα 1. Οι στόχοι της εκπαίδευσης όπως αξιολογήθηκαν από εξωτερικούς συμμετέχοντες

Η αξιολόγηση από εξωτερικούς συμμετέχοντες δείχνει ότι οι εκπαιδευτικοί στόχοι αντιστοιχούσαν στις ανάγκες του 80% των συμμετεχόντων σε μεγάλο βαθμό ή πλήρως. Το ίδιο ποσοστό εξωτερικών συμμετεχόντων δείχνει ότι το εκπαιδευτικό πρόγραμμα είναι σαφές και καλά καθορισμένο.

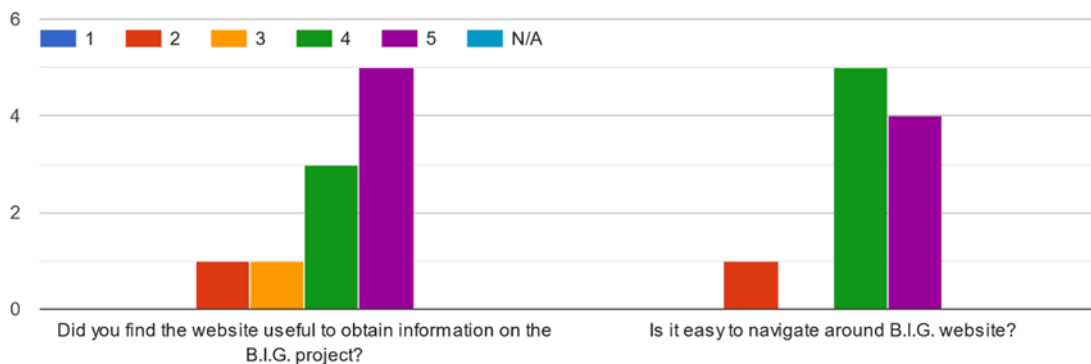
### B.I.G. OERs and Movie Education



Σχήμα 2. OER και μέθοδοι κατάρτισης όπως αξιολογήθηκαν από εξωτερικούς συμμετέχοντες

Οι εξωτερικοί συμμετέχοντες έχουν επίσης πολύ θετική γνώμη για την ποιότητα και τη χρησιμότητα των OER και της μεθόδου Movie Education. Ο υψηλότερος αποτιμημένος δείκτης είναι αυτός που συνδέεται με την κατάλληλη καθοδήγηση που προσφέρουν τα BIG check-ups ως εργαλείο για τον καθορισμό της στρατηγικής της εταιρείας προς το διεθνές ψηφιακό μάρκετινγκ.

### B.I.G. WEBSITE (<https://www.businessesinternationalgrowth.eu>)

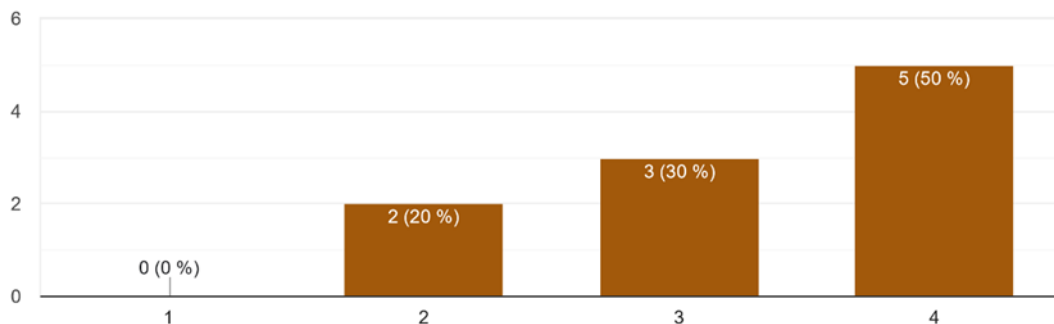


Εικόνα 3. BIG website όπως αξιολογήθηκε από εξωτερικούς συμμετέχοντες

Η γνώμη των εξωτερικών συμμετεχόντων στον ιστότοπο του BIG είναι επίσης πολύ θετική. Οι ποιοτικοί δείκτες μετρούν σε ποιο βαθμό είναι χρήσιμο να ληφθούν σχετικές πληροφορίες για το έργο και πόσο εύκολη είναι η πλοήγηση σε αυτό. Πάνω από το 80% των συμμετεχόντων δίνουν υψηλές βαθμολογίες.

#### GENERAL OPINION OF B.I.G. PROJECT

10 respuestas



Σχήμα 4. BIG γενική γνώμη όπως αξιολογήθηκε από εξωτερικούς συμμετέχοντες

Τέλος, και όντας συνεπής με τις υπόλοιπες απόψεις, το 70% των απόψεων από εξωτερικούς συμμετέχοντες στο έργο θεωρούν το έργο πολύ καλό ή εξαιρετικό. Κανείς τους δεν έχει κακή γνώμη.

**Εκπονήθηκε από τη FEI με τη συνεργασία των υπολοίπων εταιρών**