



IO3 – Preverjanje

KONČNO POROČILO



Povečanje veščin vodenja
digitalnih mednarodnih podjetij
med MSP

CODE: 2019-1-IT01-KA202-007423

www.businessesinternationalgrowth.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Podpora Evropske komisije za produkcijo te publikacije ne pomeni odobritve vsebine, ki odraža samo stališča avtorjev, in Komisija ne more biti odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

Kaj je preverjanje v podjetju?



IO3 - Preverjanje v podjetju je izdelek testne dejavnosti programa usposabljanja, ki ga neposredno izvajajo udeleženci usposabljanja v okviru učnih izkušenj na delovnem mestu v svojih podjetjih.

Namen pregleda podjetja je pomagati upravičencem, da preverijo zdravje svojega podjetja in pridobijo več objektivnosti glede vpliva, izzivov in težav, s katerimi se danes soočajo.

S pregledom lahko delavci in podjetniki ugotovijo prednosti in slabosti v svojih podjetjih ter sprejmejo preventivne ukrepe, da podjetje ostane zdravo.

Kdo so bili upravičenci?



Upravičenci za kontrolne preglede so bili izbrani izmed 91 upravičencev projekta. Vsak državni partner je izbral dva ali tri upravičence, ki so sodelovali v postopku preverjanja.

Upravičenci so mešanica delavcev in podjetnikov iz MSP. Preverjanje je potekalo v angleščini, izbrani upravičenci pa so imeli osnovno raven znanja angleškega jezika. Osebni razgovori so potekali v navzočnosti ali prek spleta.

Postopek

Vprašalnik

Vprašalnik je sestavljen iz 40 vprašanj z ocenami od 1 do 10. Razvrstitev 1 je najšibkejša in podjetje pri njej potrebuje največ pomoči. Razvrstitev 5 je sredina, kjer se podjetje sooča z nekaterimi težavami.

Razvrstitev 10 je najmočnejša, kjer je podjetje na visoki ravni razvoja. Na koncu vprašalnika lahko upravičenec prešteje skupno oceno in jo zapiše na predvideno mesto. Vprašalnik zajema štiri glavne sektorje za zdravje podjetij: UPRAVLJANJE / TRŽENJE / FINANČNE IN PRAVNE ZADEVE / ČLOVEŠKI VIRI

Intervju

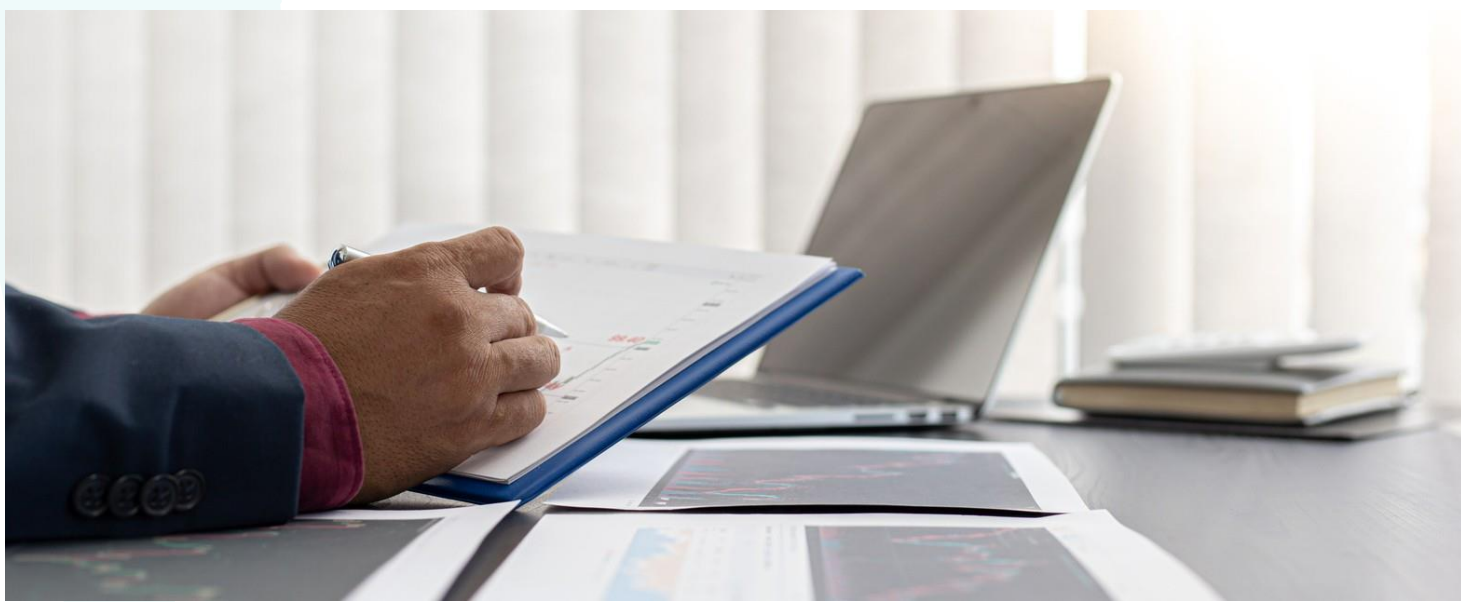
V intervjuju so sodelovali upravičenci iz vseh sodelujočih držav v projektu. Intervju je bil sestavljen iz poglobljene razprave o rezultatih vprašalnika in nasvetov za prihodnje korake. Intervju je trajal približno 45-60 minut.

Dejavnost poročanja

Poročanje so izvajali vsi sodelujoči partnerji, temeljilo pa je na rezultatih kontrolnega pregleda v posameznem okrožju. Grško-italijanska gospodarska zbornica je bila odgovorna za pripravo končnega poročila s podatki, ki jih je zbral vsak partner.



Uvod



Vsi partnerji so ocenili rezultate preverjanja, opravljenega v njihovih referenčnih podjetjih in območjih, ter pripravili poročila o zbranih podatkih in informacijah, ki so jih poslali koordinatorju.

Končno poročilo je povzetek, v katerem so opisani rezultati opravljenega postopka preverjanja.

Cilj končnega poročila je jasno opisati ugotovitve, ki lahko pomagajo podjetjem pri sprejemanju ukrepov na podlagi rezultatov preverjanja.

Končno poročilo je napisano na preprost in jasen način, tako da bralci lahko razumejo osnovne informacije in rezultate vprašalnika.

V končnem poročilu so podrobno opisani postopek kontrolnega spremljanja, vključena podjetja in rezultati.

Izjava o omejitvi odgovornosti



Ta raziskava se izvaja v okviru projekta B.I.G, katerega cilj je povečati digitalne, mednarodne, poslovne in finančne upravljaljske spretnosti 80 delavcev malih podjetij ter opredeliti pravilno in trajnostno načrtovanje digitalne in mednarodne projekcije podjetja.

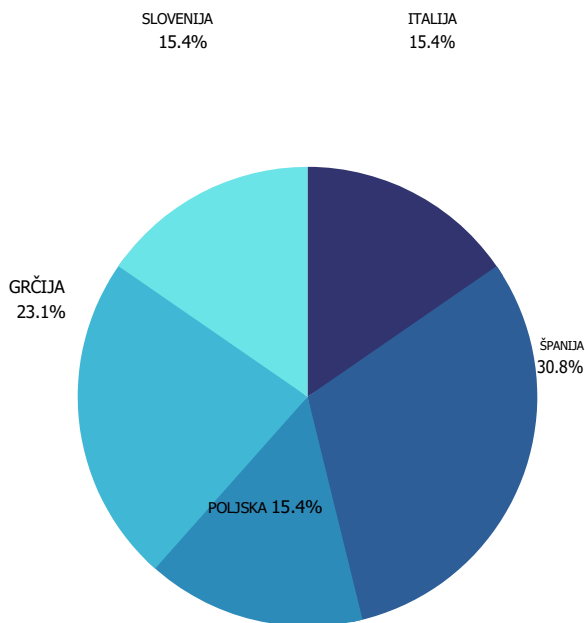
Rezultati te raziskave se uporabljajo samo za izvajanje projekta.

Vaši odgovori bodo med partnerji, vključenimi v projekt, ostali popolnoma zaupni.

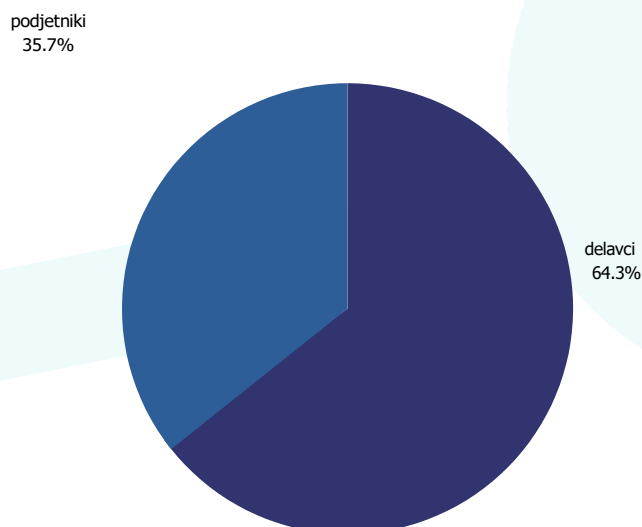
Število sodelujočih podjetij.

Udeleženci

Upravičenci po državah: 13



Podjetniki proti delavcem

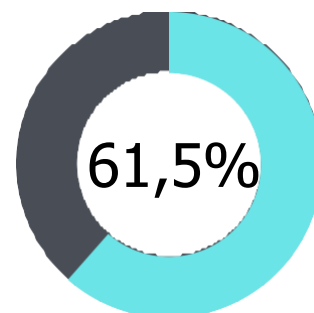


Rezultati

Skupna ocena podjetij upravičencev je bila med 200 in 299 (preživetje) ter 300 in 399 (zelo dobro).

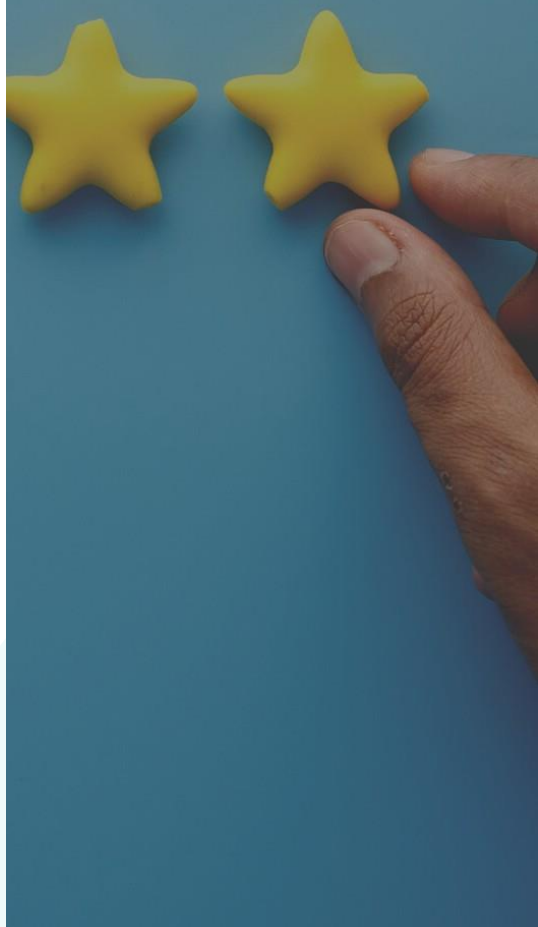
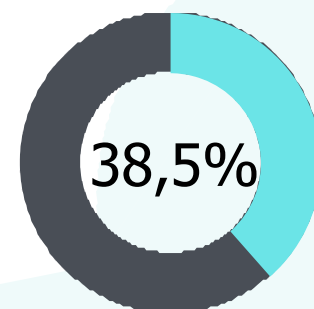
PREŽIVETJE

Zdi se, da podjetje posluje dobro, vendar ima veliko več možnosti za izboljšanje na številnih področjih. Vaše podjetje se mora premakniti iz načina preživetja in ugotoviti, katera področja bodo imela največji vpliv na rast poslovanja in donosnost naložb, tako da pridobi nekaj smernic.



ZELO DOBRO

Podjetje trenutno posluje zelo dobro. Z nekaj več naložbami v nekatera ključna področja bi se lahko podjetje zlahka uvrstilo med uspešne in izkoristilo večje priložnosti za strateško rast.



Naslednji koraki

Ko so upravičenci izpolnili vprašalnik in opredelili potrebna področja, ki jim je treba posvetiti pozornost, so ob pomoči strokovnjaka ali svetovalca uporabili obrazec "Naslednji korak" in opredelili glavna področja, ki jih je treba obravnavati pri njihovem poslovanju.



Glavni "naslednji koraki"

UPRAVLJANJE

Boljša dolgoročna strategija
 Jasen poslovni in operativni načrt
 Posebna analiza SWOT

TRŽENJE

Boljša strategija družabnih medijev
 Boljše tehnično usmerjeno oglaševanje
 Orodja CRM
 Jasen načrt trženja

FINANČNE IN PRAVNE ZADEVE

Pogosti pregledi finančnih izkazov
 Boljši računovodski sistem
 Jasno upravljanje finančnih tveganj

ČLOVEŠKI VIRI

Jasna kadrovska politika
 Jasno dokumentirano uvajanje za nove
 zaposlene
 Boljše ujemanje med delovnimi mesti
 delavcev in delovnimi mesti



Glavne težave, s katerimi so se soočali upravičenci

UPRAVLJANJE

- Poslovni načrt, pripravljen za prilagajanje spremembam na trgu
- Analiza SWOT
- Dolgoročno načrtovanje
- Opredelitev dolgoročne strategije
- Strategija operativnega načrta
- Poslovni strokovnjaki

TRŽENJE

- Orodje CRM
- Tehnično usmerjena oglaševalska strategija
- Pisna strategija trženja
- Strategija družbenih medijev
- Dolgoročna strategija trženja
- Naložbe v nove tehnologije

FINANČNE & PRAVNE ZADEVE

- Sistem za odkrivanje goljufij
- Preverjanja računovodskih izkazov
- Upravljanje finančnih tveganj
- Tok prihodkov

ČLOVEŠKI VIRI

- Pisna kadrovska politika
- Dokumentiran uvajalni program za novo osebje
- Postopek usposabljanja za novo osebje



Glavene prednosti za upravičence

UPRAVLJANJE

- Odkrivanje vrzeli
- Prilagodljiv poslovni načrt
- Svetovalna ekipa poslovnih strokovnjakov
- Posodobljeni pravni dogovori
- Sestanki ekipe
- Dobro napisane pogodbe
- Zavarovalna politika

TRŽENJE

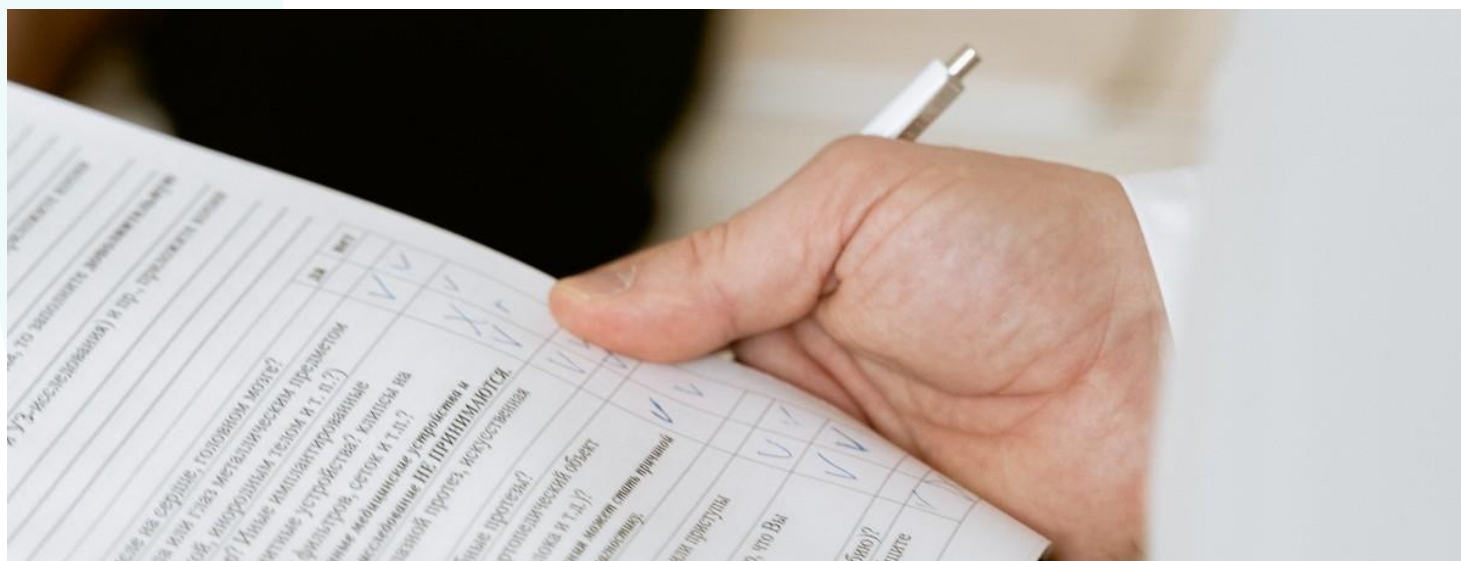
- Učinkovita strategija trženja
- Analiza dejavnosti kupcev in konkurentov
- Opredelitev tržne niše
- Kombinacija kakovosti in cene
- Cenovna strategija
- Dobro znamčenje
- Dobra točka razlikovanja
- Posodobljena poslovna dovoljenja
- Delovno pravo in standardi zaposlovanja
- Urejeni računovodski izkazi
- Dober računovodski sistem

FINANČNE & PRAVNE ZADEVE

ČLOVEŠKI VIRI

- Dobra kadrovska politika
- Zanesljiv pristop k spoštovanju delovne zakonodaje
- Timsko delo
- Strategija usposabljanja in razvoja kadrov
- Dobro ujemanje med zaposlenimi in delovnimi mesti
- Dobro vodenje
- Dobra kombinacija plač, ugodnosti, nagrad itd.
-

Zaključek



Zdravje podjetja je odraz tega, kako dobro je upravljano v vseh vidikih.

Ta pregled je bil zasnovan tako, da podjetniki in delavci pregledajo svoje poslovanje na visoki ravni in ugotovijo, kje je treba nekaj spremeniti ali vlagati v ključne sektorje in znanja, da bi njihovo podjetje ostalo na poti do uspeha.

Pregled vsebuje:

- **Predstavitev projekta B.I.G.** in njegovih ciljev
- **Vprašalnik** s 40 vprašanji, ki zajemajo štiri glavne vidike, ki lahko vplivajo na zdravje vašega podjetja: upravljanje, trženje, finančne in pravne zadeve ter človeški viri.
- **Intervju** s strokovnjakom iz vsake partnerske države, v katerem se vsi sodelujoči upravičenci podrobno pogovorijo o področjih, ki jih zanimajo.

V tem procesu je sodelovalo 13 podjetij iz petih držav: **Italija, Španija, Slovenija, Grčija in Poljska.**

Postopek je koordinirala grško-italijanska gospodarska zbornica. Vsi partnerji so podprli upravičence skupine, vključene v postopek preverjanja, in ocenili rezultate preverjanja, opravljenega v njihovih referenčnih podjetjih/območjih.



Businesses' International Growth



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



PROJEKT B.I.G. SE FINANCIRA IZ PROGRAMA ERASMUS+, KLJUČNI UKREP 2 "SODELOVANJE ZA INOVACIJE IN IZMENJAVO DOBRIH PRAKS", V OKVIRU POSEBNE PREDNOSTNE NALOGE "IZBOLJŠANJE DOSTOPA DO USPOSABLJANJA IN KVALIFIKACIJ ZA VSE". V PROJEKTU B.I.G. SODELUJE 11 PARTNERJEV IZ PETIH DRŽAV EU (ITALIJE, ŠPANIJE, SLOVENIJE, GRČJE IN POLJSKE) IZ AKADEMSKIH SISTEMOV, SISTEMOV USPOSABLJANJA IN ZBORNIC, KI LAHKO IZKORISTIJO SEKTORSKO, GEOGRAFSKO IN TEHNIČNO-SPECIALISTIČNO RAZNOLIKOST ZA INOVACIJE MODELOV, METOD IN PRAKS NA PODROČJU IZOBRAŽEVANJA ODRASLIH. PROJEKT ŽELI IZBOLJŠATI MEDNARODNE, DIGITALNE IN MEDKULTURNE SPRETNOSTI POSLOVNEGA UPRAVLJANJA ZA MALA IN SREDNJE VELIKA PODJETJA Z OBLIKOVANJEM POSEBNEGA DIDAKTIČNEGA PROJEKTA ZA NJIHOVE POTREBE, KI TEMELJI NA TREH RAZLIČNIH DIMENZIJAH: KOGNITIVNE (UČENJE Z RAZMIŠLJANJEM), OPERATIVNE (UČENJE Z DELOM) IN VEDENJSKE (UČENJE Z DELOVANJEM). PODJETJEM BO NA VOLJO EKSPERIMENTALNA DIDAKTIČNA POT, KI BO ZGRAJENA OB PODPORI PODJETIJ IN DELAVCEV TER Z UPORABO METOD USPOSABLJANJA FILMSKEGA IZOBRAŽEVANJA.