



Zwiększanie umiejętności cyfrowego zarządzania biznesem międzynarodowym wśród MŚP

CODE: 2019-1-IT01-KA202-007423

www.businessesinternationalgrowth.eu



Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Czym jest Check-Up?



IO3 - Company Check-Up jest rezultatem pracy intelektualnej testowania programu szkoleniowego, który jest bezpośrednio realizowany przez beneficjentów kursu w kontekście doświadczeń uczenia się w miejscu pracy w ich własnych firmach.

Badanie firmy ma na celu pomóc beneficjentom w określeniu kondycji ich firmy i uzyskania obiektywnej oceny wyzwań z jakimi się mierzy.

Przeprowadzając badanie pracownicy i przedsiębiorcy mogą zidentyfikować mocne i słabe strony swoich firm i co pozwoli im podjąć działania zapobiegawcze, w celu utrzymania firmy w dobrej kondycji.

Kim byli beneficjenci?



Beneficjenci badania zostali wybrani spośród 91 beneficjentów projektu. Każdy partner krajowy wybrał dwóch lub trzech beneficjentów do udziału w procedurze kontrolnej.

Beneficjenci są pracownikami i przedsiębiorcami MŚP. Badanie odbyło się w języku angielskim, a wybrani beneficjenci mieli podstawowy poziom znajomości języka angielskiego. Rozmowy odbywały się w formie bezpośredniej lub online.

Proces

Kwestionariusz

Proces ankietyzacji składa się z 40 pytań, z wagą od 1 do 10. Waga 1 jest najniższa, gdzie firma potrzebuje najwięcej pomocy. Waga 5 wskazuje, że firma napotyka na pewne trudności.

Waga 10 jest najwyższa, gdzie biznes ma wysoki poziom rozwoju. Na koniec kwestionariusza beneficjent mógł policzyć łączną punktację i zapisać ją w przewidzianym miejscu. Kwestionariusz obejmuje cztery główne obszary dotyczące kondycji firmy: ZARZĄDZANIE / MARKETING / FINANSE I PRAWO / ZASOBY LUDZKIE.

Wywiad

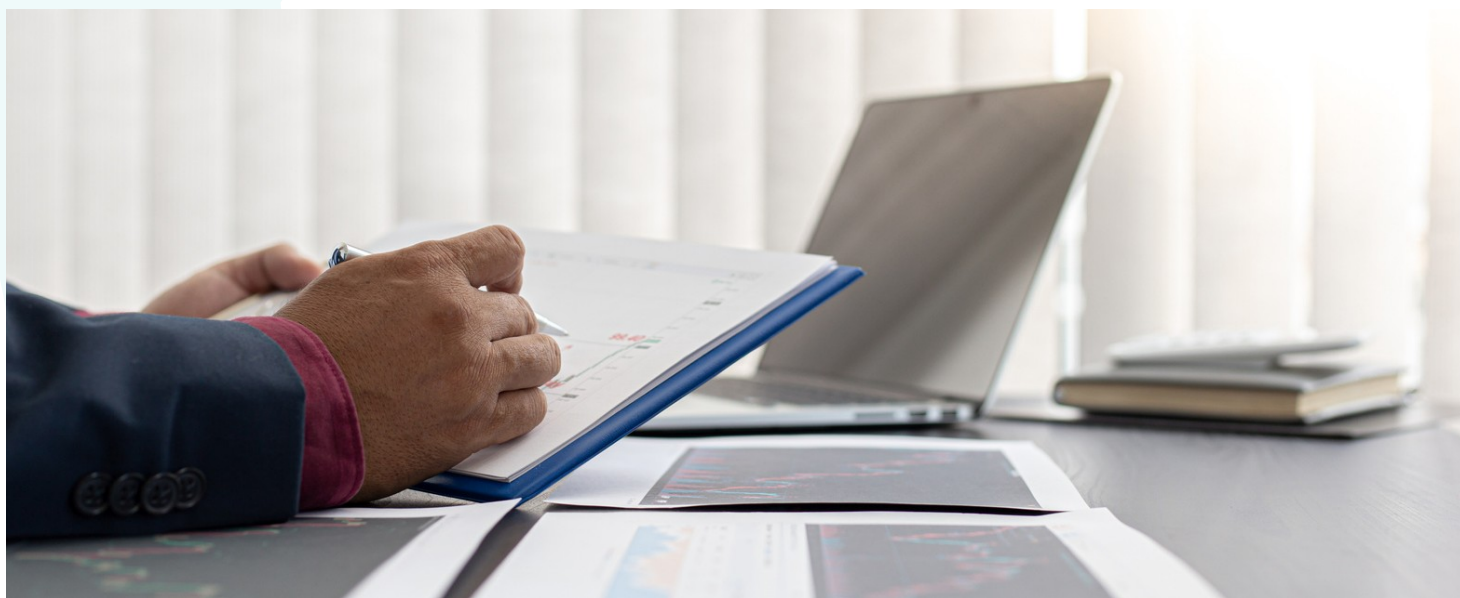
W wywiadach uczestniczyli beneficjenci ze wszystkich krajów uczestniczących w projekcie. Wywiad składał się z wnikliwej dyskusji na temat wyników kwestionariusza oraz rekomendacji dotyczących przyszłych działań. Przybliżony czas potrzebny na przeprowadzenie wywiadu wynosił 45-60 minut.

Raportowanie

Raportowanie zostało przeprowadzone przez wszystkich partnerów uczestniczących w projekcie i było oparta na wynikach Check-up'u każdego z nich. Grecko-Włoska Izba Handlowa była odpowiedzialna za przygotowanie raportu końcowego z danymi zebranymi przez każdego partnera..



Wprowadzanie



Wszyscy partnerzy ocenili rezultaty Check-up przeprowadzonych w swoich firmach i przygotowali raporty z zebranych danych i informacji w celu przesłania ich do koordynatora.

Raport końcowy jest podsumowaniem, które przedstawia wyniki przeprowadzonego procesu Check-up.

Celem raportu końcowego jest jasne przedstawienie ustaleń, które mogą pomóc kolejnym firmom w podjęciu działań w oparciu o wyniki Check-up.

Raport końcowy jest napisany w prosty i przejrzysty sposób, tak aby czytelnicy mogli zrozumieć podstawowe informacje i wyniki ankiety.

W raporcie końcowym opisano szczegółowo proces Check-up, uczestniczące firmy i wyniki.

Nota prawna



Badanie jest prowadzone w ramach projektu B.I.G, którego celem jest zwiększenie umiejętności biznesowego i finansowego zarządzania cyfrowego w środowisku międzynarodowym dla 80 pracowników małych firm w celu określenia prawidłowego i zrównoważonego planowania rozwoju cyfrowego w środowisku międzynarodowym.

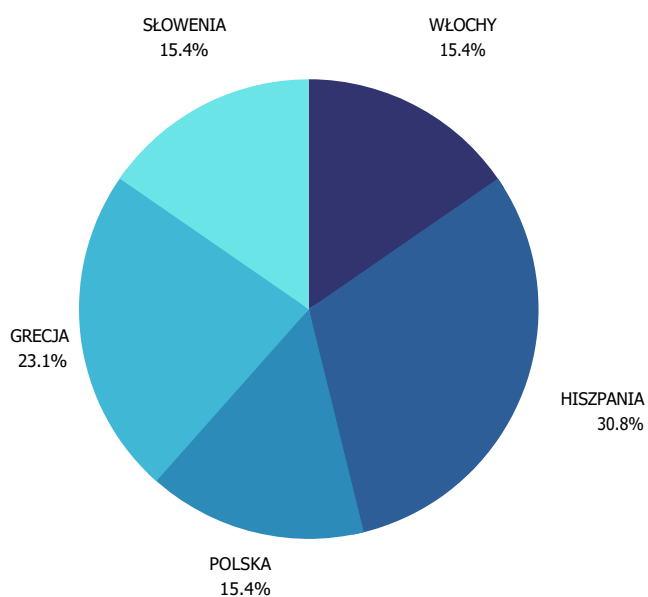
Wyniki tego badania są wykorzystywane wyłącznie do realizacji projektu.

Twoje odpowiedzi pozostaną całkowicie poufne dostępne dla partnerów zaangażowanych w projekt..

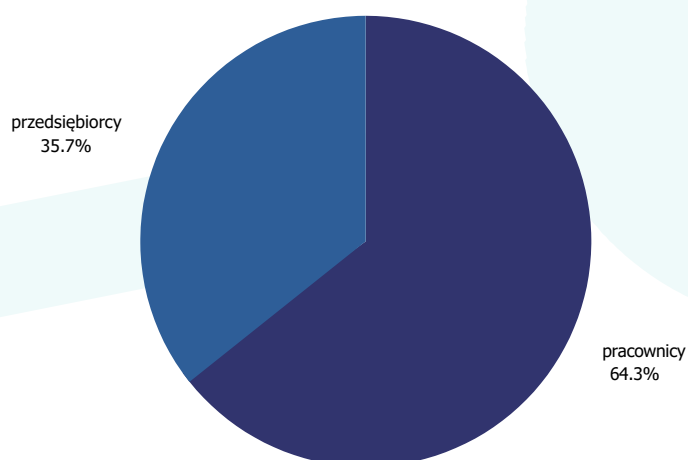
Liczba uczestniczących przedsiębiorstw.

Uczestnicy

Beneficjenci w poszczególnych krajach : 13



Przedsiębiorcy a pracownicy

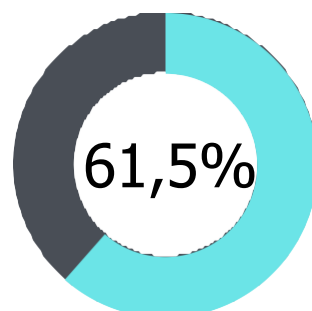


Wyniki

Ogólna ocena firm beneficjentów mieściła się w przedziale 200- 299 (zadowolająco) i 300-399 (bardzo dobrze)

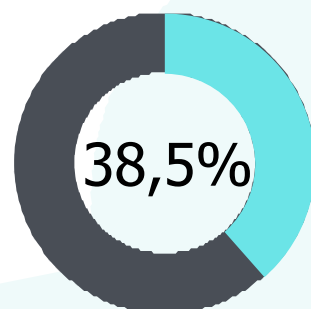
ZADOWALAJĄCO

Firma funkcjonuje poprawnie, ale ma wiele obszarów do poprawy. Twoja firma musi zidentyfikować obszary, które będą miały największy wpływ na wzrost biznesu i zwrot z inwestycji dzięki uwzględnieniu rekomendacji.



BARDZO DOBRZE

W tym momencie firma funkcjonuje bardzo dobrze. Przy pewnych inwestycjach w kilka kluczowych obszarów, firma mogłaby rozwijać się prężnie i wykorzystać możliwości strategicznego wzrostu.



Kolejne-Kroki

Po wypełnieniu przez beneficjentów kwestionariusza i zidentyfikowaniu niezbędnych obszarów, w których ich firma potrzebuje wsparcia wykorzystano formularz "Kolejne-Kroki", z pomocą eksperta lub doradcy i zidentyfikowano główne obszary, na które ich firma powinna zwrócić uwagę.



Istotne " Kolejne-Kroki"

ZARZĄDZANIE

Lepsza strategia długoterminowa
Jasny plan biznesowy i operacyjny
Konkretna analiza SWOT

MARKETING

Lepsza strategia w mediach społecznościowych
Lepsza reklama zorientowana na technologię
Narzędzia CRM
Jasny plan marketingowy

FINANSE & PRAWO

Częste kontrole sprawozdań finansowych
Lepszy system księgowy
Jasne zarządzanie ryzykiem finansowym

HUMAN RESOURCES

Jasna polityka kadrowa
Jasno udokumentowane wprowadzenie dla nowych pracowników
Lepsze dopasowanie pracowników do stanowisk pracy



Główne trudności beneficjentów

ZARZĄDZANIE

- Biznesplan gotowy do dostosowania do zmian na rynku
- Analiza SWOT
- Planowanie długoterminowe
- Definicja strategii długoterminowej
- Strategia planu operacyjnego
- Specjaliści biznesowi

MARKETING

- Narzędzie CRM
- Strategia reklamowa zorientowana na technologię
- Spisana strategia marketingowa
- Strategia social media
- Długoterminowa strategia marketingowa
- Inwestycje w nowe technologie

FINANSE & LEGAL

- System wykrywania nieuczciwych zachowań
- Kontrola sprawozdań finansowych
- Zarządzanie ryzykiem finansowym
- Strumień dochodów

HUMAN RESOURCES

- Spisana polityka HR
- Udokumentowany program wprowadzenia dla nowych pracowników
- Szkolenia dla nowych pracowników



Najważniejsze mocne strony beneficjentów

ZARZĄDZANIE

- Wskazanie luk
- Elastyczny biznesplan
- Zespół doradczy złożony z profesjonalistów
- Aktualne umowy prawne
- Spotkania zespołu
- Dobre umowy
- Ubezpieczenia

MARKETING

- Skuteczna strategia marketingowa
- Analiza aktywności nabywców i konkurencji
- Zdefiniowanie nisz rynkowych
- Relacja jakość – cena
- Strategia cenowa
- Dobry branding
- Właściwe różnicowanie

FINANSE & PRAWO

- Aktualne licencje
- Prawo pracy i standardy zatrudnienia
- Sprawozdania finansowe
- Dobry system księgowy

KADRY

- Dobra polityka kadrowa
- Rzetelne podejście do przestrzegania prawa pracy
- Praca zespołowa
- Strategia szkoleń i rozwoju personelu
- Dobre dopasowanie pracowników do stanowisk pracy
- Dobre przywództwo
- Właściwy dobór wynagrodzeń, świadczeń, nagród itp.

Podsumowanie



Kondycja firmy jest odzwierciedleniem tego, jak dobrze jest ona zarządzana.

Check-up został opracowany w celu umożliwienia przedsiębiorcom i pracownikom dokonania przeglądu swojej działalności z oraz dokonania oceny obszarów gdzie należy dokonać zmian i zwiększyć umiejętności, tak aby ich firma odniosła do sukces.

Badanie kontrolne zawiera:

- **Wprowadzenie** do projektu B.I.G. i przedstawienie jego celów.
- **Kwestionariusz składający się z 40 pytań** obejmujących cztery główne obszary, które mogą mieć wpływ na kondycję firmy: zarządzanie, marketing, finanse i prawo oraz zasoby ludzkie.
- **Rozmowę z ekspertem** z każdego kraju partnerskiego, podczas której wszyscy uczestniczący beneficjenci będą mogli przeprowadzić szczegółową dyskusję na temat obszarów ich interesujących.

W tym procesie uczestniczyło 13 firm z pięciu krajów: **Włochy, Hiszpania, Słowenia, Grecja, Polska.**

Proces ten był koordynowany przez Grecko-Włoską Izbę Handlową. Wszyscy partnerzy wspierali grupę beneficjentów zaangażowanych w proces badania Check-up i ocenę wyników w ich firmach.



PROJEKT B.I.G. JEST FINANSOWANY W RAMACH PROGRAMU ERASMUS+, AKCJA KLUCZOWA 2 "WSPÓŁPRACA NA RZECZ INNOWACJI I WYMIANY DOBRYCH PRAKTYK", W RAMACH PRIORYTETU SZCZEGÓŁOWEGO "ZWIĘKSZANIE DOSTĘPU DO SZKOLEŃ I KWALIFIKACJI DLA WSZYSTKICH". W PROJEKCIE B.I.G. BIERZE UDZIAŁ 11 PARTNERÓW Z 5 KRAJÓW UE (WŁOCHY, HISZPANIA, SŁOWENIA, GRECJA I POLSKA) Z SYSTEMÓW AKADEMICKICH, SZKOLENIOWYCH I IZB, ZDOLNYCH DO WYKORZYSTANIA ZRÓŻNICOWANIA SEKTOROWEGO, GEOGRAFICZNEGO I TECHNICZNO-SPECJALISTYCZNEGO W CELU WPROWADZENIA INNOWACYJNYCH MODELI, METOD I PRAKTYK W DZIEDZINIE EDUKACJI DOROSŁYCH. PROJEKT CHCE ZWIĘKSZYĆ MIĘDZYNARODOWE, CYFROWE I MIĘDZYKULTUROWE UMIEJĘTNOŚCI ZARZĄDZANIA BIZNESEM DLA MŚP, BUDUJĄC SPECYFICZNY PROJEKT DYDAKTYCZNY DLA ICH POTRZEB OPARTY NA 3 RÓŻNYCH WYMIARACH: POZNAWCZYM (UCZENIE SIĘ PRZESZ MYŚLENIE), OPERACYJNYM (UCZENIE SIĘ PRZESZ DZIAŁANIE) I BEHAVIORALNYM (UCZENIE SIĘ PRZESZ DZIAŁANIE). FIRMY BĘDĄ MIAŁY DOSTĘP DO EKSPERYMENTALNEJ ŚCIEŻKI DYDAKTYCZNEJ, KTÓRA ZOSTANIE ZBUDOWANA PRZY WSPARCIU FIRM I PRACOWNIKÓW ORAZ PRZY UŻYCIU METOD SZKOLENIOWYCH EDUKACJI FILMOWEJ.