

Τι είναι ο έλεγχος της εταιρείας;



Το IO3 - Company Check-Up είναι ένα προϊόν πιλοτικής εφαρμογής των δράσεων του εκπαιδευτικού προγράμματος που υλοποιείται άμεσα από τους δικαιούχους στο πλαίσιο εργασιακών εμπειριών μάθησης στις δικές τους εταιρείες.

Το Company Check-up στοχεύει να βοηθήσει τους δικαιούχους να ελέγξουν το κατά πόσο η εταιρία τους είναι υγιής και να αποκτήσουν μεγαλύτερη αντικειμενικότητα σχετικά με τον αντίκτυπο και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν στις μέρες μας.

Με τη διεξαγωγή του ελέγχου, οι εργαζόμενοι και οι επιχειρηματίες μπορούν να εντοπίσουν δυνατά και αδύνατα σημεία στις εταιρείες τους και να λάβουν προληπτικά μέτρα ώστε να διατηρήσουν την επιχείρηση υγιή.

Ποιοι ήταν οι δικαιούχοι;



Οι δικαιούχοι του check-up επιλέχθηκαν από το σύνολο των 91 δικαιούχων του έργου. Κάθε εταιρος-χώρα επέλεξε δύο ή τρεις δικαιούχους για να συμμετάσχουν στη διαδικασία ελέγχου.

Οι δικαιούχοι είναι ένα μείγμα εργαζομένων και επιχειρηματιών ΜΜΕ. Το Check Up διεξήχθη στα Αγγλικά και οι δικαιούχοι που επιλέχθηκαν διέθεταν βασικό επίπεδο γνώσης αγγλικής γλώσσας. Οι συνεντεύξεις διεξήχθησαν είτε πρόσωπο με πρόσωπο, είτε παρουσία είτε διαδικτυακά.

Η διαδικασία

Το ερωτηματολόγιο

Η διαδικασία του ερωτηματολογίου αποτελείται από 40 ερωτήσεις, με βαθμολογία από 1 έως 10. Η κατάταξη του 1 είναι η πιο αδύναμη, όπου η επιχείρηση χρειάζεται τη μεγαλύτερη βοήθεια εδώ. Η κατάταξη της 5ης θέσης είναι η μέση, όπου η επιχείρηση αντιμετωπίζει κάποιες δυσκολίες.

Η κατάταξη του 10 είναι η ισχυρότερη, όπου η επιχείρηση έχει υψηλό επίπεδο ανάπτυξης. Στο τέλος του ερωτηματολογίου ο δικαιούχος μπορούσε να μετρήσει τη συνολική βαθμολογία και να την καταγράψει στον προβλεπόμενο χώρο. Το ερωτηματολόγιο καλύπτει τέσσερις βασικούς τομείς για την υγεία των επιχειρήσεων: ΔΙΟΙΚΗΣΗ / ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ / ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ & ΝΟΜΙΚΑ / ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Η συνέντευξη

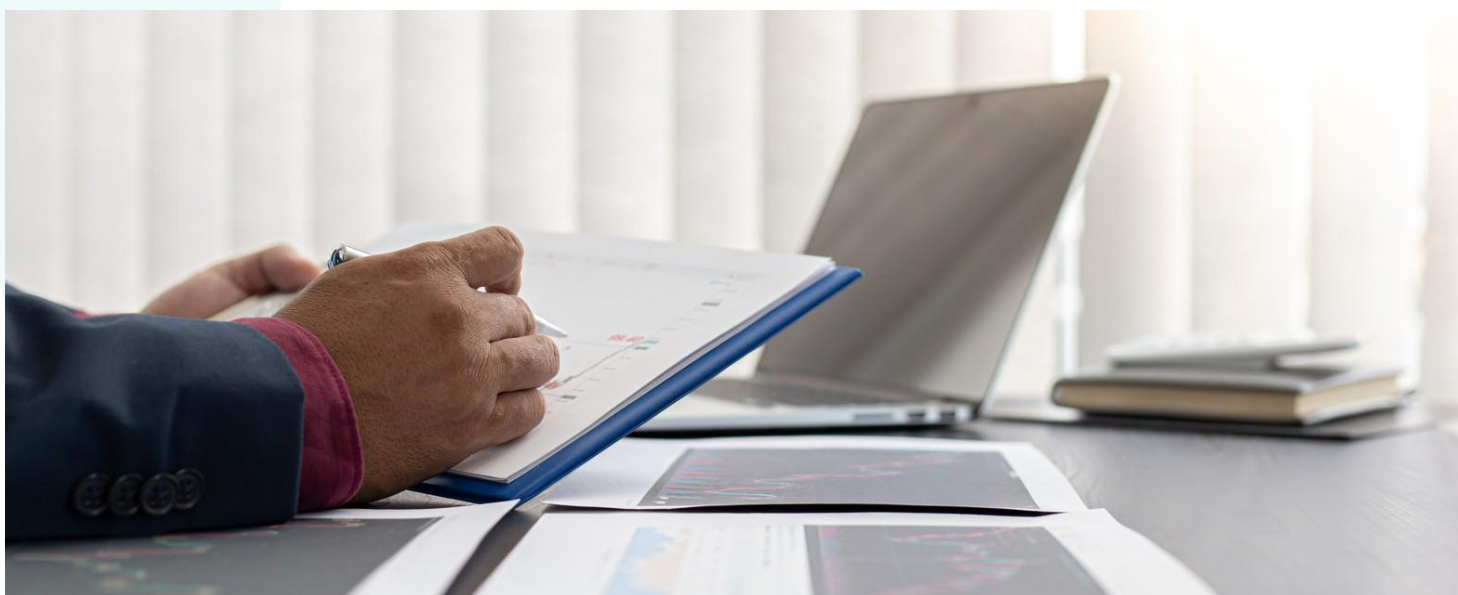
Στη συνέντευξη συμμετείχαν οι δικαιούχοι από όλες τις συμμετέχουσες χώρες. Η συνέντευξη περιελάμβανε μια οξυδερκή συζήτηση σχετικά με τα αποτελέσματα της βαθμολογίας του ερωτηματολογίου και συμβουλές για μελλοντικά βήματα. Ο κατά προσέγγιση χρόνος που χρειαζόταν για τη συνέντευξη ήταν 45-60 λεπτά.

Αναφορά

Η αναφοράς πραγματοποιήθηκε από όλους τους συμμετέχοντες εταίρους και βασίστηκε στα αποτελέσματα του Check-up κάθε χώρας. Το Ελληνο-Ιταλικό Εμπορικό Επιμελητήριο ήταν υπεύθυνο για την προετοιμασία της τελικής έκθεσης με τα στοιχεία που συγκέντρωσε κάθε εταίρος.



Εισαγωγή



Όλοι οι εταίροι αξιολόγησαν τα αποτελέσματα των ελέγχων που πραγματοποιήθηκαν στις εταιρείες και τις περιοχές αναφοράς τους και προετοίμασαν την αναφορά των δεδομένων και των πληροφοριών που συλλέχθηκαν προκειμένου να σταλούν στον συντονιστή.

Η τελική έκθεση λειτουργεί ως περίληψη που περιγράφει τα αποτελέσματα της διαδικασίας ελέγχου που έχει διεξαχθεί.

Ο στόχος της τελικής έκθεσης είναι να σκιαγραφήσει με σαφήνεια τα ευρήματα που μπορεί να βοηθήσουν τις επόμενες επιχειρήσεις να αναλάβουν δράση με βάση τα αποτελέσματα του check up.

Η τελική έκθεση είναι γραμμένη με απλό και σαφή τρόπο, ώστε οι αναγνώστες να μπορούν να κατανοήσουν τις βασικές πληροφορίες και τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου.

Στην τελική έκθεση περιγράφεται αναλυτικά η διαδικασία της παρακολούθησης του check up, οι εμπλεκόμενες εταιρείες και τα αποτελέσματα.

Πολιτική αποποίηση ευθύνης



Αυτή η έρευνα διεξάγεται ως μέρος του έργου B.I.G, το οποίο στοχεύει να αυξήσει τις δεξιότητες ψηφιακής, διεθνούς, επιχειρηματικής και οικονομικής διαχείρισης 91 εργαζομένων μικρών εταιρειών, ώστε να καθοριστεί ο σωστός και βιώσιμος σχεδιασμός της ψηφιακής, διεθνούς εταιρικής προβολής.

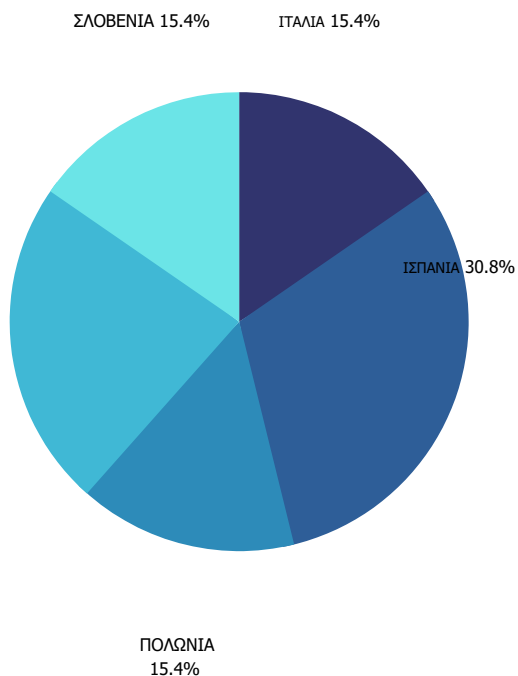
Τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας χρησιμοποιούνται μόνο για την υλοποίηση του έργου.

Οι απαντήσεις σας θα παραμείνουν απολύτως εμπιστευτικές μεταξύ των εταιρών που συμμετέχουν στο έργο.

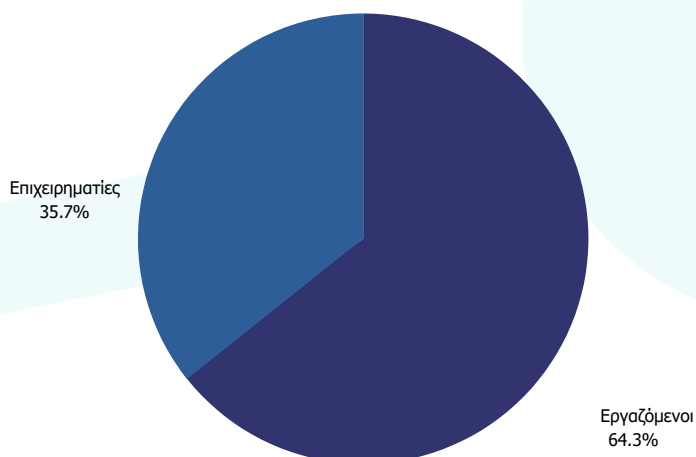
Αριθμός εταιρειών που συμμετέχουν.

Οι συμμετέχοντες

Δικαιούχοι ανά χώρα : 13



Επιχειρηματίες vs εργαζόμενοι



Οι
βαθμολογί
ες

Η συνολική βαθμολογία των εταιρειών των δικαιούχων ήταν μεταξύ **200- 299** (surviving) and **300-399** (very good)

**SURVI
VING**

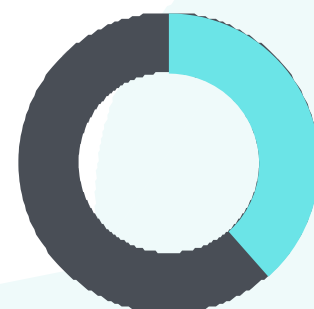
Η
εταιρεία
φαίνεται
να τα
πηγαίνει
καλά,
αλλά έχει
πολύ
περισσότ
ερες
δυνατότη
τες να
βελτιωθεί
σε
πολλούς
τομείς. Η
εταιρεία
σας
πρέπει να
απομακρ
υνθεί
από τη
λειτουργί
α
surviving
και να
προσδιορ
ίσει ποιοι
τομείς θα
έχουν
τον
μεγαλύτε
ρο
αντίκτυπ
ο στην
επιχειρημ
ατική
ανάπτυξη
και την
απόδοση
της
επένδυση
ς,
λαμβάνο
ντας

κάποια
καθοδήγ
ηση.

**VERY
GOOD**

38,5%

Η εταιρεία πηγαίνει πολύ καλά σε αυτό το σημείο. Με λίγο περισσότερες επενδύσεις σε ορισμένους βασικούς τομείς, η εταιρεία θα μπορούσε εύκολα να προχωρήσει στην ακμάζουσα θέση και να επωφεληθεί από μεγαλύτερες ευκαιρίες στρατηγικής ανάπτυξης.



Τα επόμενα βήματα

Μόλις οι δικαιούχοι συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο και προσδιορίσουν τις απαραίτητες περιοχές που χρειάζεται προσοχή η επιχείρησή τους, χρησιμοποιήσαν το πρότυπο "Next Step", με την καθοδήγηση ενός ειδικού ή συμβούλου και προσδιόρισαν τους κύριους τομείς στους οποίους πρέπει να απευθυνθούν οι επιχειρήσεις τους



The main "Next-Steps"

ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Καλύτερη μακροπρόθεσμη στρατηγική
Σαφές επιχειρηματικό και επιχειρησιακό σχέδιο
Ειδική ανάλυση SWOT

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Καλύτερη στρατηγική μέσων κοινωνικής δικτύωσης
Εργαλεία CRM διαφήμισης με προσανατολισμό στην τεχνολογία
Σαφές πλάνο μάρκετινγκ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ & ΝΟΜΙΚΑ

Συχνοί έλεγχοι οικονομικών καταστάσεων
Καλύτερο σύστημα λογιστικής
Σαφής διαχείριση οικονομικού κινδύνου

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Σαφής πολιτική HR
Σαφής τεκμηριωμένη εισαγωγή για νέο προσωπικό
Καλύτερη προσαρμογή σε θέσεις εργασίας



Οι κύριες δυσκολίες που αντιμετώπισαν οι δικαιούχοι.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ

-
-
-
-
-
-

Επιχειρηματικό σχέδιο έτοιμο να προσαρμοστεί στις αλλαγές της αγοράς
Ανάλυση SWOT
Μακροπρόθεσμος προγραμματισμός

Ορισμός
μακροπρόθε
σμης
στρατηγικής
Στρατηγική
του

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

-
-
-
-
-
-

επιχειρησιακ
ού σχεδίου
Επαγγελματί
ες
επιχειρήσεω
ν

-
-
-
-

Εργαλείο CRM
Στρατηγική διαφήμισης
προσανατολισμένη στην
τεχνολογία Γραπτή στρατηγική
μάρκετινγκ
Στρατηγική μέσω κοινωνικής δικτύωσης
Μακροπρόθεσμη
στρατηγική
μάρκετινγκ

-
-
-

Επένδυση σε νέες
τεχνολογίες

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ & ΝΟΜΙΚΑ

Σύστημα
εντοπισμού
απάτης

Έλεγχοι
οικονομικών
καταστάσεων

Διαχείριση
χρηματοοικονομικού
κινδύνου

Ροή εσόδων

Γεωγραφικό πρόγραμμα
εισαγωγής για νέο
προσωπικό Διαδικασία
εκπαίδευσης για νέο
προσωπικό

Τα κύρια δυνατά σημεία των δικαιούχων

ΔΙΟΙΚΗΣΗ

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Προσδιορισμός
κενών
Ευέλκτο
ο
επιχειρηματικό
σχέδιο
Συμβουλευτική ομάδα
επαγγελματιών
επιχειρήσεων
Νομικές
συμφωνίες
ενημερωμένες
Συναντήσεις ομάδων
Κ
α
λ
ο
γ
ρ
α
μ
μ
έ
ν
ε
ς
σ
υ
μ
β
ά
σ
ε
ι
ς
Π
ο
λ
ι
τ
ι
κ
ή

Φ
α
λ
ε
ί
α
ς

- Αποτελεσματική στρατηγική μάρκετινγκ
- Ανάλυση δραστηριότητας αγοραστών και ανταγωνιστών
- Ορισμός της θέσης της αγοράς
- Σ
- υ
- ν
- δ
- υ
- α
- σ
- μ
- ό
- ς
- π
- οι
- ό
- τ
- η

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ & ΝΟΜΙΚΑ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

ς-
τι
μ
ή
ς
Σ
τ
ρ
α
τ
η
γί
κ
ή
τι
μ
ο
λ
ό
γ
η
σ
η
ς

- Καλό branding
- Καλή διαφοροποίηση

- Επιχειρηματικές άδειες ενημερωμένες
- Εργατικό δίκαιο και εργασιακά πρότυπα
- Ενημερωμένες οικονομικές καταστάσεις
- Καλό λογιστικό σύστημα

- Καλή πολιτική HR
- Αξιόπιστη προσέγγιση συμμόρφωσης με το εργατικό δίκαιο Ομαδική εργασία
- Στρατηγική κατάρτισης και εξέλιξης προσωπικού
- Καλή αντιστοιχία εργαζομένων και θέσεων εργασίας
- Καλή ηγεσία
- Καλός συνδυασμός μισθών, παροχών, ανταμοιβών κ.λπ



Συμπεράσματα



Η υγεία μιας επιχείρησης είναι μια αντανάκλαση του πόσο καλή είναι η διαχείριση όλων των τμημάτων της επιχείρησης.

Αυτός ο έλεγχος σχεδιάστηκε με στόχο να παρακινήσει τους επιχειρηματίες και τους εργαζόμενους να αναθεωρήσουν την επιχείρησή τους και να δουν πού χρειάζεται για να κάνουν κάποιες αλλαγές ή να επενδύσουν σε βασικούς τομείς και δεξιότητες, ώστε η επιχείρησή τους να παραμείνει στο δρόμο της επιτυχίας.

Ο έλεγχος περιλαμβάνει:

- Εισαγωγή του έργου B.I.G. και των στόχων του
- Ένα ερωτηματολόγιο 40 ερωτήσεων που καλύπτει τέσσερις κύριες πτυχές που μπορεί να επηρεάσουν την υγεία της επιχείρησής σας: διαχείριση, μάρκετινγκ, χρηματοοικονομικά και νομικά και ανθρώπινους πόρους.
- Συνέντευξη με έναν εμπειρογνώμονα ανά χώρα-εταίρο, στην οποία όλοι οι συμμετέχοντες - δικαιούχοι έχουν μια λεπτομερή συζήτηση για τα πεδία ενδιαφέροντος.

Στη διαδικασία αυτή συμμετείχαν 13 εταιρείες από πέντε χώρες: Ιταλία, Ισπανία, Σλοβενία, Ελλάδα, Πολωνία.

Τη διαδικασία συντόνισε το Ελληνο-Ιταλικό Εμπορικό Επιμελητήριο. Όλοι οι εταίροι υποστήριξαν τους δικαιούχους του ομίλου που συμμετείχαν στη διαδικασία ελέγχου και αξιολόγησαν τα αποτελέσματα του ελέγχου που πραγματοποιήθηκαν στις εταιρείες/περιοχές αναφοράς τους.



Businesses
International
Growth



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ΤΟ ΈΡΓΟ B.I.G ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ERASMUS+, ΒΑΣΙΚΗ ΔΡΑΣΗ 2 «ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ», ΥΠΟ ΤΟ ΕΙΔΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ «ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ».

ΣΤΟ ΈΡΓΟ B.I.G. ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ 11 ΕΤΑΙΡΟΙ ΑΠΟ 5 ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΕΕ (ΙΤΑΛΙΑ, ΙΣΠΑΝΙΑ, ΣΛΟΒΕΝΙΑ, ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΠΟΛΩΝΙΑ) ΑΠΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ, ΙΚΑΝΟΙ ΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΠΟΙΗΣΟΥΝ ΤΜΗΜΑΤΑ, ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΟ-ΕΙΔΙΚΟΣ ΠΟΛΥΜΟΡΦΩΣΗΣ, ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΟΥΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΜΟΝΤΕΛΑ, ΜΕΘΟΔΟΥΣ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΝΗΛΙΚΩΝ.

ΤΟ ΕΡΓΟ ΘΕΛΕΙ ΝΑ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙ ΤΙΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ, ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΜΜΕ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΖΟΝΤΑΣ ΈΝΑ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΕΡΓΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥΣ, ΒΑΣΙΣΜΕΝΟ ΣΕ 3 ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ: ΓΝΩΣΤΙΚΗ (ΜΑΘΑΙΝΩ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗ ΣΚΕΨΗ), ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗ (ΜΑΘΑΙΝΩ ΚΑΝΟΝΤΑΣ) ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΙΚΗ (ΜΑΘΑΙΝΩ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΑΔΡΑΜΑΤΙΣΗ). ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΘΑ ΕΧΟΥΝ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ ΕΝΑ ΠΙΛΟΤΙΚΟ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΕΡΓΟ ΠΟΥ ΘΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΕΙ ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΜΕΘΟΔΩΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ.