



# IO3 – CHECKUP

## Informe final



Aumentar las habilidades de gestión  
de negocios internacionales digitales  
entre las SMEs

CODE: 2019-1-IT01-KA202-007423

[www.businessesinternationalgrowth.eu](http://www.businessesinternationalgrowth.eu)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente los puntos de vista de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

## ¿Qué es el chequeo empresarial?



El IO3 - *Company Check-Up* es un producto de la actividad de pilotaje del programa de formación, que se realiza directamente por los beneficiarios del curso en el contexto de experiencias de aprendizaje basadas en el trabajo en sus propias empresas.

El chequeo empresarial tiene como objetivo ayudar a los beneficiarios a verificar la salud de su empresa y obtener más objetividad sobre el impacto de los desafíos que enfrentan en la actualidad.

Al realizar el chequeo, los trabajadores y empresarios pueden identificar las fortalezas y debilidades de sus empresas y pueden tomar medidas preventivas para mantener el negocio sano.

## ¿Quiénes son los beneficiarios?



Los beneficiarios del chequeo fueron seleccionados del total de los 91 beneficiarios del proyecto. Cada país socio seleccionó a dos o tres beneficiarios para participar en el procedimiento de control.

Los beneficiarios son una mezcla de trabajadores y empresarios de pymes. El chequeo se realizó en inglés y los beneficiarios elegidos tenían un nivel básico de inglés. Las entrevistas se realizaron presencialmente o en línea.

## El proceso

### El cuestionario

El cuestionario de este proceso consta de 40 preguntas, con una puntuación del 1 al 10. La puntuación de 1 es la más débil, donde la empresa necesita más ayuda. La puntuación de 5 es el punto medio, donde el negocio enfrenta algunas dificultades.

La puntuación de 10 es la más fuerte, donde el negocio tiene un alto nivel de desarrollo. Al finalizar el cuestionario el beneficiario podía contar la puntuación total y registrarla en el lugar previsto. El cuestionario cubre cuatro sectores principales para la salud de las empresas: GESTIÓN / MARKETING / FINANCIERO Y LEGAL / RECURSOS HUMANOS

### La entrevista

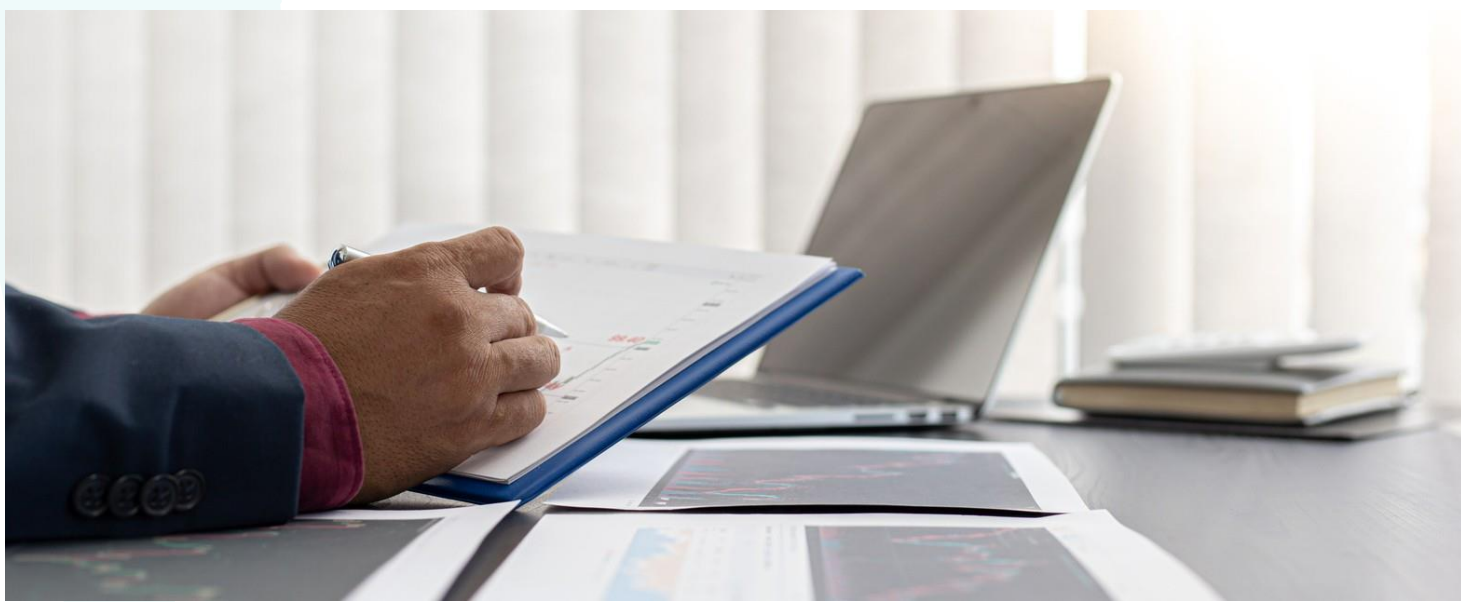
La entrevista involucró a los beneficiarios de todos los países participantes. La entrevista consistió en una discusión profunda sobre los resultados del cuestionario y consejos para los pasos futuros. El tiempo aproximado necesario para la entrevista fue de 45-60 minutos.

### El informe de actividad

La presentación de informes de actividad fue realizada por todos los socios participantes y se basó en los resultados del chequeo de cada país. La Cámara de Comercio Greco-Italiana fue la encargada de elaborar el informe final con los datos recopilados por cada socio.



# Introducción



Todos los socios evaluaron los resultados de los chequeos realizados en sus empresas y territorios de referencia y prepararon el reporte de datos e información recopilada, que fue enviada al coordinador.

El informe final debe entenderse como un resumen que describe los resultados del proceso de verificación que se ha llevado a cabo.

El objetivo del informe final es delinear claramente las conclusiones que pueden ayudar a las próximas empresas a tomar medidas en función de los resultados del chequeo.

El informe final está redactado de forma sencilla y clara para que los lectores puedan comprender los antecedentes y los resultados del cuestionario.

En el informe final se describe en detalle el proceso de seguimiento del chequeo, las empresas involucradas y los resultados.

# La política de exención de responsabilidad



Esta investigación se lleva a cabo como parte del proyecto B.I.G, que tiene como objetivo aumentar las habilidades de gestión digital, internacional, empresarial y financiera de 80 trabajadores de pequeñas empresas funcionales para definir la planificación correcta y sostenible de la proyección empresarial digital e internacional.

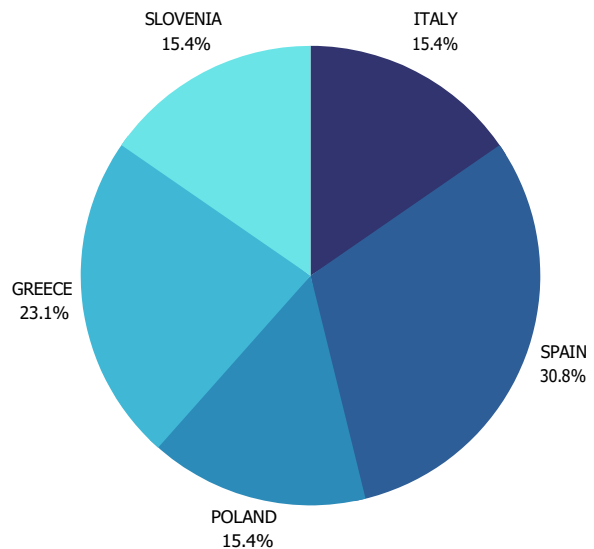
Los resultados de esta investigación se utilizan únicamente para la implementación del proyecto.

Las respuestas son completamente confidenciales entre los socios involucrados en el proyecto.

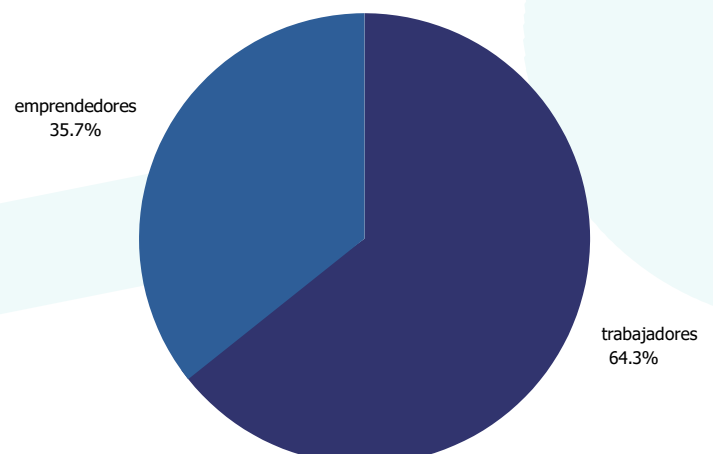
# Número de empresas participantes.

## Los Participantes

### Beneficiarios por país: 13



### Emprendedores vs. trabajadores

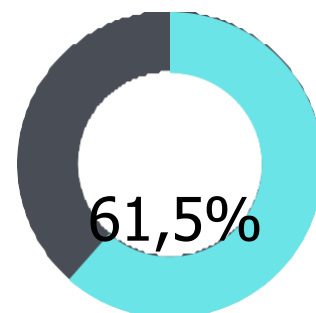


## Las puntuaciones

Las puntuaciones globales de las empresas beneficiarias se encuentran en los rangos **200- 299** (supervivientes) and **300-399** (muy buena)

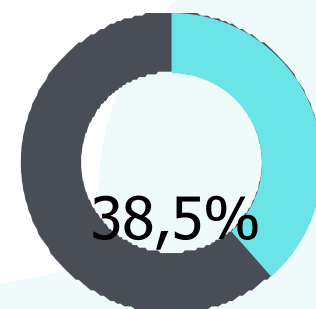
### SUPERVIVIENTES

La compañía parece estar bien, pero tiene mucho más potencial para mejorar en muchas áreas. Su empresa necesita salir del modo de supervivencia e identificar qué áreas van a tener el mayor impacto para el crecimiento del negocio y el retorno de la inversión al obtener alguna orientación.



### MUY BUENA

La empresa va muy bien en este momento. Con un poco más de inversión en algunas áreas clave, la empresa podría pasar fácilmente al rango próspero y aprovechar mayores oportunidades estratégicas de crecimiento.



# Los siguientes pasos

Una vez que los beneficiarios completaron el cuestionario e identificaron las áreas necesarias en que su negocio necesita atención, utilizaron la plantilla "Sigüientes Pasos", con la guía de un experto o asesor, e identificaron las principales áreas a abordar en sus negocios.



## "Sigüientes pasos" principales

### GESTION

Mejor estrategia a largo plazo  
Planes operativo y comercial claros  
Análisis DAFO específico

### MARKETING

Mejor estrategia en redes sociales  
Mejor publicidad tecnológica  
Herramientas CRM  
Plan de marketing claro

### FINANCIERO Y LEGAL

Verificación frecuente de estados  
Mejora del sistema contable  
Mejor gestión de riesgos financieros

### RECURSOS HUMANOS

Política clara de RH  
Inducción documentada para nuevos empleados  
Mejor encaje en las ofertas de empleo





# Principales dificultades encontradas por los beneficiarios

## GESTIÓN

- Plan de negocio listo para adaptarse a los cambios del mercado
- Análisis DAFO
- Planificación a largo plazo
- Definición de una estrategia a largo plazo
- Estrategia del plan de operaciones
- Profesionales comerciales

## MARKETING

- Herramienta CRM
- Estrategia comercial orientada a tecnología
- Estrategia comercial escrita
- Estrategia en redes sociales
- Estrategia comercial a largo plazo
- Inversión en nuevas tecnologías

## FINANCIERA Y LEGAL

- Sistema de detección de fraude
- Verificación de los estados financieros
- Gestión de riesgos financieros
- Corriente de ingresos

## RECURSOS HUMANOS

- Política escrita de Recursos Humanos
- Programa inductivo documentado para nuevos empleados
- Proceso de formación para nuevos empleados



# Principales puntos fuertes de los beneficiarios

## GESTIÓN

- Determinación de brechas
- Plan de negocios flexible
- Equipo asesor de profesionales comerciales.
- Acuerdos legales actualizados
- Reuniones de equipo
- Contratos bien redactados
- Póliza de seguros

## MARKETING

- Estrategia de marketing eficaz
- Análisis de actividad de clientes y competidores
- Definición del nicho de mercado.
- Combinación calidad-precio
- Estrategia para fijar precios
- Buen posicionamiento de marca
- Buen nivel de diferenciación

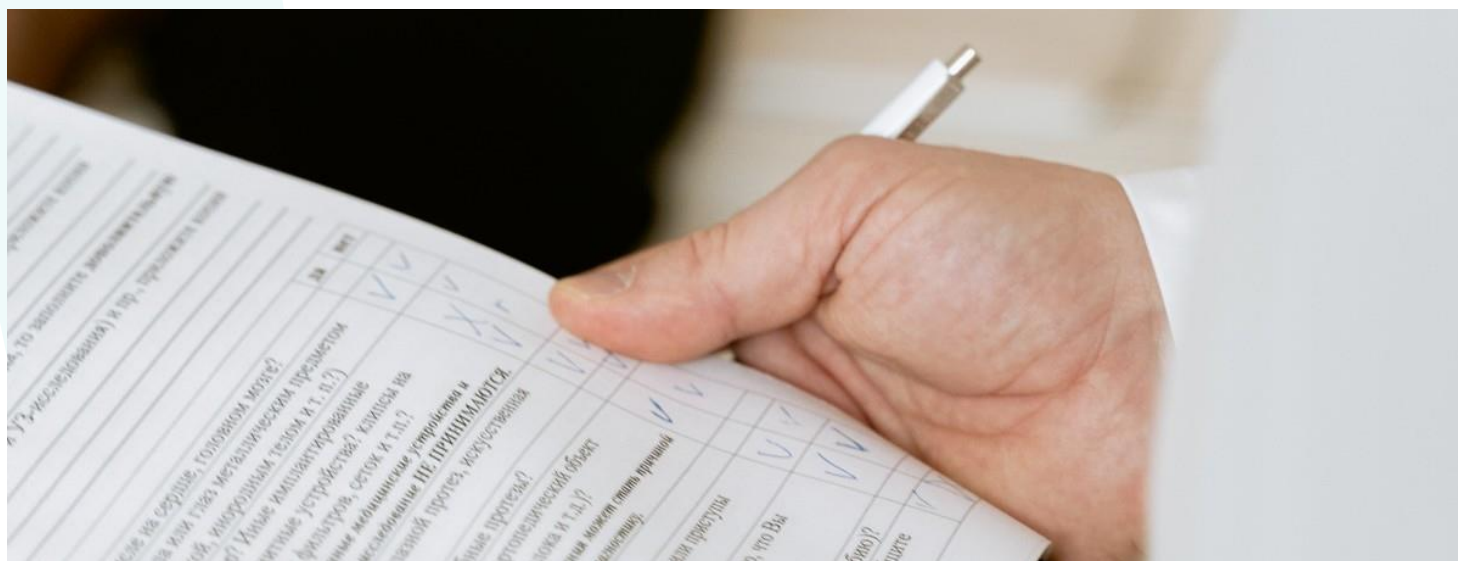
## FINANCIERO Y LEGAL

- Licencias comerciales al día
- Derecho laboral y normas de empleo
- Estados financieros en orden
- Buen sistema de contabilidad

## RECURSOS HUMANOS

- Buena política de RRHH
- Enfoque fiable para el cumplimiento de la legislación laboral
- Trabajo en equipo
- Estrategia de formación y desarrollo de personas
- Buena combinación de empleados y puestos de trabajo.
- Buen liderazgo
- Buena combinación de salario, beneficios, recompensas, etc.

# La conclusión



La salud de una empresa es un reflejo de qué tan bien se administra en todos los aspectos.

Este chequeo fue diseñado para que los empresarios y trabajadores revisen su negocio desde un punto de vista de alto nivel y vean dónde se necesita hacer algunos cambios o invertir en sectores y habilidades clave, para que su negocio se mantenga en el camino hacia el éxito.

El chequeo incluye:

- Una **introducción** del Proyecto BIG y sus objetivos.
- Un **cuestionario de 40 preguntas** que abarcan los cuatro aspectos principales que pueden afectar a la salud del negocio: gestión, marketing, aspectos financieros y legales, y recursos humanos.
- Una **entrevista** con un experto de cada país, en la cual todos los beneficiarios puede obtener una discusión de los campos de interés.

En este proceso, han participado **13 empresas** de 5 países: **Italia, España, Eslovenia, Grecia, Polonia.**

El procedimiento fue coordinado por la Cámara de Comercio Greco-Italiana. Todos los socios apoyaron a al grupo de beneficiarios involucrados en el proceso de verificación y evaluaron los resultados de la verificación realizada en sus empresas/territorios de referencia.



Businesses' International Growth



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



*EL GRAN. EL PROYECTO ESTÁ FINANCIADO POR EL PROGRAMA ERASMUS+, ACCIÓN CLAVE 2 “COOPERACIÓN PARA LA INNOVACIÓN E INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS”, BAJO LA PRIORIDAD ESPECÍFICA VET DE “MEJORA EL ACCESO A LA FORMACIÓN Y LAS CUALIFICACIONES PARA TODOS”.*

*EL GRAN. EL PROYECTO INVOLUCRA A 11 SOCIOS DE 5 PAÍSES DE LA UE (ITALIA, ESPAÑA, ESLOVENIA, GRECIA Y POLONIA) DE LOS SISTEMAS ACADÉMICOS, DE FORMACIÓN Y DE CÁMARAS, CAPACES DE CAPITALIZAR LA DIVERSIDAD SECTORIAL, GEOGRÁFICA Y TÉCNICO-ESPECIALIZADA, PARA INNOVAR MODELOS, MÉTODOS Y PRÁCTICAS EN LA ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN DE ADULTOS.*

*EL PROYECTO QUIERE MEJORAR LAS HABILIDADES DE GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, DIGITALES E INTERCULTURALES PARA LAS PYMES, CONSTRUYENDO UN PROGRAMA DIDÁCTICO ESPECÍFICO PARA SUS NECESIDADES BASADO EN 3 DIMENSIONES DIFERENTES: COGNITIVA (APRENDER PENSANDO), OPERATIVA (APRENDER HACIENDO) Y CONDUCTUAL (APRENDER ACTUANDO). LAS EMPRESAS TIENE A SU DISPOSIBILIDAD UNA RUTA DIDÁCTICA EXPERIMENTAL CONSTRUIDA CON EL APOYO DE EMPRESAS Y TRABAJADORES Y UTILIZANDO LOS MÉTODOS DE FORMACIÓN DE EDUCACIÓN CINEMATOGRAFICA.*