



Potenziare le competenze
manageriali delle PMI in materia
di internazionalizzazione digitale

www.businessesinternationalgrowth.eu

Il progetto

Il progetto B.I.G. è finanziato dal programma Erasmus+, azione Chiave 2 "Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche", sotto la specifica priorità VET di "rafforzare l'accesso alla formazione e alle qualifiche per tutti".

Ha l'obiettivo principale di rafforzare le competenze manageriali in materia di internazionalizzazione digitale tra manager e impiegati delle PMI in modo da aprire maggiori opportunità per quelle imprese che vogliono investire sulla loro competitività in nuovi contesti internazionali.

Le PMI hanno bisogno di risorse umane più qualificate per essere più competitive e sviluppare un efficace piano di internazionalizzazione usando gli strumenti digitali più innovativi.

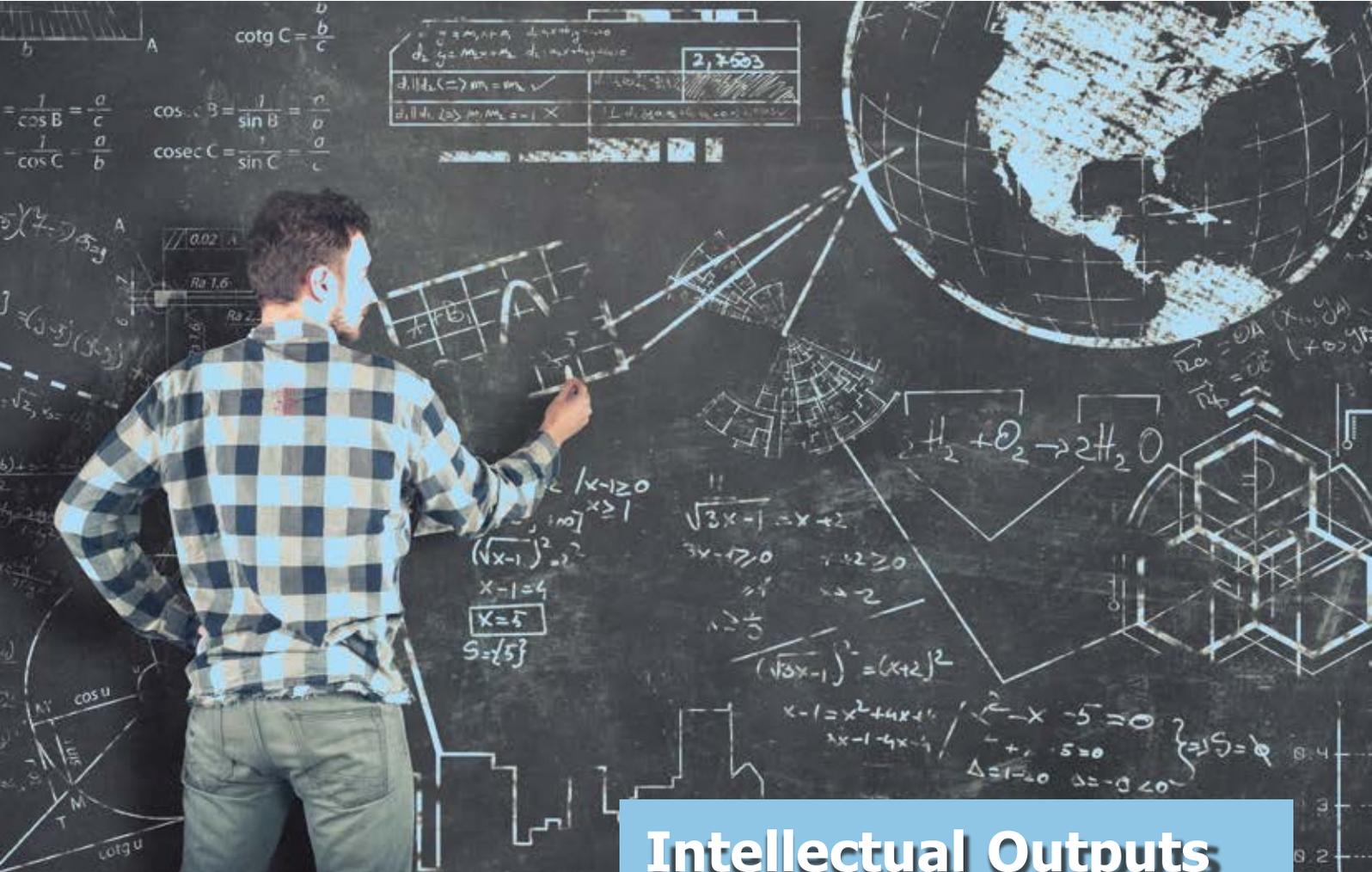
In questa fase storica le PMI stanno fronteggiando difficoltà maggiori rispetto a quelle vissute da imprese più grandi nell'utilizzare gli strumenti digitali per il loro export e richiedono strategie specifiche per costruire la propria visibilità internazionale online.

Il progetto B.I.G. vuole proprio rafforzare le competenze digitali, interculturali e in ambito di mercati internazionali per le PMI, costruendo uno specifico progetto didattico basato sulle necessità fatte emergere dalle più recenti esperienze e articolato su 3 dimensioni: cognitiva (learning by thinking), operativa (learning by doing) e comportamentale (learning by acting).

Le imprese avranno a disposizione un percorso didattico sperimentale che sarà costruito col supporto delle stesse imprese e di chi ci lavora attraverso il metodo della Movie Education.

B.I.G. coinvolge 11 partner da 5 paesi europei (Italia, Spagna, Slovenia, Grecia e Polonia) che fanno parte del mondo della Camere di commercio e dell'università, abili nel capitalizzare differenti esperienze tecniche e specialistiche, nell'innovare i modelli di business e metodi di lavoro nell'apprendimento degli adulti.





Intellectual Outputs

- IO-1** PROGRAMMA DI FORMAZIONE PER SVILUPPARE COMPETENZE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DIGITALE
- IO-2** OPEN EDUCATION RESOURCES NELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE
- IO-3** CHECK-UPS AZIENDALI
- IO-4** EDUCATIONAL SKETCH-COMS IN PROGETTI DI DIGITAL MARKETING
- IO-5** LEARNING ENVIRONMENT

I partner del progetto



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

Camra di Commercio delle Marche
Capofila, **Italia** www.marche.camcom.it



AKMI
Project Partner, **Grecia**
iek-akmi.edu.gr



ASECOM _ Asociación de empresas de confección y moda de la
Comunidad de Madrid, Project Partner, **Spagna**
www.asecom.org



BSC _ Business Support Centre Kranj,
Project Partner, **Slovenia**
www.bsc-kranj.si



Camera di Commercio Italo - Greca di Salonicco
Project Partner, **Grecia**
www.italchamber.gr



Conform
Project Partner, **Italia**
www.conform.it



CPU - Institute for Business Education
Project Partner, **Slovenia**
www.cpu.si/?lang=en



FEI _ Formación y Educación Integral
Project Partner, **Spagna**
www.feiformacion.com



Polish Chamber of Commerce of Importers and Exporters and
Cooperation _ Project Partner, **Polonia**
www.pcc.org.pl/en



Poznan University of Economics and Business
Project Partner, **Polonia**
ue.poznan.pl/en



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

Università Politecnica delle Marche
Project Partner, **Italia**
www.univpm.it



CONTATTI

Lead Partner:

Camera di Commercio delle Marche
(Chamber of Commerce of Marche Region)

Indirizzo:

(Sede principale)
Largo XXIV Maggio, 1
60123 Ancona, Italy

(Sede secondaria)
Via Tommaso Lauri, 7
62100 Macerata, Italy

Tel : (+39) 0733 251230 – (+39) 071 5898218
infobig@businessesinternationalgrowth.eu
www.businessesinternationalgrowth.eu



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

