

DOBRO OPRAVLJENO!

Izračunajte svojo skupno oceno:

Kam se vaše podjetje uvršča na lestvici Pregleda poslovanja?

Uspešno 350-400

Zelo dobro 300-349

Preživetje 200-299

Zelo slabo 100-199

Potencialno nevarno 0-99

Kaj pomeni uvrstitev vašega podjetja?

Uspešno

Čestitamo, vaše podjetje je na zelo dobri poti pri doseganju svoje vizije. Vaše podjetje je dobro strukturirano in nenehno vlaga v ljudi, tehnologijo in sisteme. Na tej stopnji je lahko na prvem mestu razvoj novega izdelka ali storitve ali strateški prevzem.

Zelo dobro

Vašemu podjetju gre trenutno zelo dobro. Z nekaj več naložb v nekatera ključna področja bi se lahko vaše podjetje zlahka pomaknilo med uspešne in izkoristilo večje strateške priložnosti za rast.

Preživetje

Zdi se, da gre vašemu podjetju dobro, vendar ima veliko več možnosti za izboljšave na številnih področjih. Vaše podjetje se mora premakniti iz načina preživetja in ugotoviti, katera področja bodo imela največji vpliv na rast poslovanja in donosnost naložbe, tako da pridobi nekaj smernic.

Zelo slabo

Vaše podjetje verjetno zamuja priložnosti, ker ni vlagalo v prava področja in spretnosti za doseganje konkurenčne prednosti in rasti. To je stresno mesto. Vaše podjetje se lahko premakne iz te faze s pravim vodstvom in pomočjo strokovnjakov.

Potencialno nevarno

To je izjemno stresna faza. Vaše podjetje morda nima kritičnih virov. Vaše podjetje potrebuje jasen poslovni načrt in vodenje strokovnjaka, da bi postalo dobičkonosno.

NASLEDNJI KORAKI

Ukrepanje prinaša rezultate!

Ko opravite pregled in prepoznate izzive svojega podjetja, naredite načrt in določite nove cilje po prioritetah.

Dolgotrajne in učinkovite spremembe so ponavadi tiste, ki bodo razvile nove prakse v podjetju. V nekaterih primerih mora vaše podjetje takoj poskrbeti za trenutno situacijo, druge spremembe pa lahko trajajo dlje.

Poskusite pod vodstvom svojega svetovalca izpolniti predlogo »Naslednji korak« in določiti glavna področja, ki jih je treba obravnavati, da se bo vaše podjetje lahko razvijalo.

Poskusite ugotoviti, kaj je treba spremeniti v vašem podjetju, kaj boste storili, kdo bo vodil to dejanje in kje želi biti vaše podjetje čez eno leto glede na 4 glavne sektorje: management, marketing, finance in pravne zadeve ter kadrovanje.

Ukrepajmo!

Identificirajte potrebna področja, kjer vaše podjetje potrebuje pozornost in določite prioritete za nove cilje.

	Kaj je treba spremeniti v podjetju	Kaj se bo zgodilo in kdo bo to naredil	Kje bo podjetje čez eno leto
Management			
Marketing			
Finančne & pravne zadeve			
Človeški viri			