Businesses' International Growth

Zwiększenie cyfrowych umiejętności zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym MŚP

CODE: 2019-1-IT01-KA202-007423

www.businessesinternationalgrowth.eu

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

IO3 - Check Up

KWESTIONARIUSZ

Czym jest Check Up firmy

Kondycja Twojej firmy jest odzwierciedleniem tego, jak dobrze zarządzasz wszystkimi aspektami swojej działalności. Mądrzy właściciele firm wiedzą, że mogą uniknąć problemów, pamiętając o wielu elementach, które mogą wpływać na rozwój i sukces.

Ten kwestionariusz ma na celu pomóc Ci dokonać przeglądu Twojej firmy z ogólnego punktu widzenia i zobaczyć, gdzie należy wprowadzić pewne zmiany lub zainwestować w kluczowe sektory i umiejętności, aby Twoja firma osiągnęła sukces.

Kwestionariusz zawiera 40 pytań i obejmuje cztery główne aspekty, które mogą mieć wpływ na zdrowie Twojej firmy: zarządzanie, marketing, finanse i prawo oraz zasoby ludzkie. W zdrowym biznesie te cztery obszary muszą być w równowadze.

Jak odpowiedzieć na pytania

- Przyjmij ocenę w skali do 10 za każde pytanie i wpisz swoją odpowiedź w odpowiednim miejscu.
- Ranking 1 jest najsłabszy, ranking 5 to punkt środkowy, a ranking 10 jest najlepszy.
- Jeśli jakieś pytanie nie pasuje do Twojej firmy, możesz zostawić puste miejsce. - Na końcu kwestionariusza policz swój całkowity wynik i wpisz go w odpowiednim miejscu. - Jeśli nie masz pewności co do niektórych odpowiedzi, zapytaj swój zespół.
– Po wypełnieniu kwestionariusza i określeniu niezbędnych obszarów, którymi Twoja firma wymaga uwagi, ustal priorytety dla nowych celów.
- Skorzystaj z szablonu „Następny krok”, korzystając z pomocy eksperta lub doradcy, i określ główne obszary swojej działalności, którymi należy się zająć.

INFORMACJE PERSONALNE

Zrzeczenie się odpowiedzialności

Niniejsze badanie jest prowadzone w ramach projektu B.I.G, którego celem jest zwiększenie umiejętności zarządzania cyfrowego, biznesowego i finansowego w środowisku międzynarodowym 80 pracowników małych firm w celu zaplanowania prawidłowego i zrównoważonego rozwoju cyfrowego w skali międzynarodowej.

Wynik tych badań zostanie wykorzystany wyłącznie do celów naukowych. Twoje odpowiedzi pozostaną całkowicie poufne.

Nazwa firmy:

Strona internetowa firmy:

Imię i nazwisko uczestnika:

Stanowisko:

E-mail:

KWESTIONARIUSZ

ZARZĄDANIE

Twoja firma ma biznesplan z jasnym kierunkiem, celami i strategią.	
Twoja firma zawsze aktualizuje biznesplan.	
Biznesplan Twojej firmy jest wystarczająco elastyczny, aby dostosować się do zmieniających się rynków.	
Twoja firma może w porę uzupełnić braki w organizacji biznesowej.	
Twoja firma ma strategiczny plan dla celów długoterminowych.	
Twoja firma ma plan operacyjny, który szczegółowo opisuje Twoje codzienne aktywności.	
Twoja firma ma aktualne wszystkie umowy prawne dotyczące np. akcjonariuszy, zatrudnienia, dostawców, klientów, dystrybucji, ubezpieczenia itp.	
Twoja firma posiada wypełniony dokument analizy SWOT.	
Twoja firma odbywa comiesięczne spotkania w celu przeglądu wyników i wprowadzania nowych strategii.	
Twoja firma dysponuje zespołem doradczym złożonym ze specjalistów, w tym prawnika, finansisty, księgowego i innych osób, które w razie potrzeby mogą zaoferować wsparcie eksperta.	

KWESTIONARIUSZ

MARKETING

Twoja firma ma spisaną strategię marketingową.	
Twoja firma ma strategię marketingową, która odzwierciedla aktualne metody pozyskiwania klientów.	
Twoja firma działania reklamowe zorientowane na technologię, np. reklamy Google, reklamy w mediach społecznościowych itp.	
Twoja firma ma plan marketingowy zastosowania mediów społecznościowych.	
Twoja marka funkcjonuje w obecnym otoczeniu.	
Twoja firma zidentyfikowała nisze rynkowe i ma jasną strategię wejścia na rynek.	
Twoja firma ma wyraźny punkt odróżnienia od konkurencji, który można jasno zademonstrować i jest znany na rynku.	
Twoja firma dociera do właściwych klientów i zaspokaja ich potrzeby.	
Twoja firma posiada skuteczne narzędzie CRM (Customer Relationship Management), zintegrowane z platformami marketingowymi.	
Ceny produktów i usług Twojej firmy są dopasowane do Twoich klientów i pozycji na rynku.	

KWESTIONARIUSZ

KWESTIE FINANSOWE I PRAWNE

Twoja firma posiada system księgowy.	
Twoja firma ma uporządkowane sprawozdania finansowe.	
Twoja firma ma plan finansowy, który ogranicza ryzyko finansowe.	
Twoja firma przeprowadza coroczną kontrolę sprawozdań finansowych i porównuje je z poprzednimi latami.	
Twoja firma co miesiąc sprawdza sprawozdania finansowe i zna kluczowe czynniki wpływające na działalność.	
Twoja firma może jasno określić główne strumienie przychodów.	
Twoja firma dobrze sprawdza się w monitorowaniu należności i płatności klientów.	
Twoja firma ma dobry system zapobiegania nadużyciom.	
Twoja firma posiada aktualne licencje, zezwolenia i umowy.	
Twoja firma zna prawo pracy i standardy zatrudnienia.	

KWESTIONARIUSZ

ZASOBY LUDZKIE

Twoja firma ma jasno określone role i obowiązki pracowników.	
Twoja firma posiada dokument dot. polityki kadrowej, np. dokumentujący politykę dotyczącą postępowania, urlopów, uprawnień, godzin pracy, praktyk wynagradzania zgodnych z przepisami.	
Twoja firma zapewnia odpowiednie połączenie wynagrodzenia, świadczeń, nagród oraz warunków BHP dla pracowników.	
Twoja firma zapewnia specjalistyczne szkolenia dla Twojego zespołu zarządzającego.	
Twoja firma zapewnia pracownikom szkolenia i możliwości rozwoju osobistego.	
Lider Twojej firmy jest na bieżąco z efektywnymi sposobami przywództwa i zarządzania.	
Menedżerowie Twojej firmy są dobrzy w budowaniu zespołów i zarządzaniu niezadowalającymi rezultatami.	
Twoja firma ma odpowiednich ludzi na odpowiednich stanowiskach.	
Ostatni pracownik, którego zatrudniła Twoja firma, był świetnym wyborem.	
Twoja firma ma jasno udokumentowany program wprowadzający dla nowych pracowników.	

BARDZO DOBRZE!

Oblicz swój całkowity wynik:

Gdzie plasuje się Twoja firma w rankingu Business Check Up?

Celująco 350-400

Bardzo dobre 300-349

Dobrze 200-299

Dostatecznie 100-199

Bardzo źle 0-99

Co oznacza Twój ranking biznesowy?

Celująco

Gratulacje, Twoja firma jest na bardzo dobrej drodze do realizacji swojej wizji. Jest dobrze zorganizowana i stale inwestuje w ludzi, technologię i systemy. Na tym etapie rozwój nowego produktu lub usługi lub strategiczne przejęcie może być priorytetem.

Bardzo dobrze

W tym momencie Twoja firma ma się bardzo dobrze. Przy nieco większych inwestycjach w kilka kluczowych obszarów, Twoja firma mogłaby z łatwością przejść do rangi prężnie rozwijającej się i wykorzystać większe możliwości strategicznego wzrostu.

Zadowalająco

Twoja firma wydaje się funkcjonować zadowalająco, ale ma potencjał do poprawy w wielu obszarach. Twoja firma musi wyjść z trybu przetrwania i zidentyfikować obszary, które będą miały największy wpływ na wzrost biznesu i zwrot z inwestycji, w czym może pomóc otrzymane wsparcie.

Bardzo źle

Twoja firma prawdopodobnie traci możliwości, ponieważ nie zainwestowała we właściwe obszary i umiejętności, aby osiągnąć przewagę konkurencyjną i rozwijać się. Jest to bardzo niewygodna sytuacja. Twoja firma może wyjść z tego stanu dzięki odpowiednim wskazówkom i pomocy ekspertów.

Potencjalnie śmiertelne

Jest to niezwykle stresujący stan. Twojej firmie może brakować krytycznych zasobów. Twoja firma potrzebuje jasnego biznesplanu i wskazówek od eksperta, aby zacząć przynosić zyski.

KOLEJNE KROKI

Działania przynoszą rezultaty!

Po zakończeniu Check up i zidentyfikowaniu wyzwań stojących przed Twoją firmą, opracuj plan i ustal priorytety dla nowych celów.

Długotrwałe i skuteczne zmiany to zwykle te, które rozwiną nowe praktyki w firmie. W niektórych przypadkach Twoja firma musi zająć się daną sytuacją natychmiast, a inne zmiany mogą trwać dłużej.

Z pomocą doradcy spróbuj wypełnić szablon "Następny krok" i zidentyfikować główne obszary, którymi Twoja firma musi się zająć, aby się rozwinąć.

Spróbuj określić, co musi się zmienić w Twojej firmie, co zrobisz i kto będzie kierował tymi działaniami, gdzie Twoja firma chce być za rok w czterech głównych obszarach: zarządzania, marketingu, finansowo-prawnym i kadrowym.

Podejmijmy działania!

Zidentyfikuj niezbędne obszary wymagające interwencji i ustal priorytety dla nowych celów.

	Co należy zmienić w firmie	Co i kto to zrobi	Gdzie firma będzie za rok
Zarządzanie			
Marketing			
Finansowe i prawne			
Zasoby ludzkie			

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.